

[請即時發放]

## 達芙妮國際控股有限公司 公佈二零一二年中期業績

\* \* \*

集團營業額上升 **28.9%**至 **5,079.5** 百萬港元  
核心品牌業務營業額上升 **33.4%**至 **4,639.7** 百萬港元  
股東應佔盈利增長 **9.6%**至 **482.6** 百萬港元

### 財務摘要:

	截至六月三十日止六個月		變動百分比
	2012	2011	
	百萬港元	百萬港元	
集團營業額	<b>5,079.5</b>	3,939.3	+28.9%
集團毛利	<b>3,083.3</b>	2,412.4	+27.8%
集團經營溢利	<b>699.4</b>	630.2	+11.0%
股東應佔盈利	<b>482.6</b>	440.2	+9.6%
每股基本盈利	<b>29.36 港仙</b>	26.88 港仙	+9.2%
每股中期股息	<b>9.0 港仙</b>	8.0 港仙	+12.5%

### 營運摘要:

- 核心品牌營業額錄得 33.4%增長，達到 4,639.7 百萬港元
- 核心品牌業務同店銷售增長 17%
- 核心品牌業務毛利上升 29.9%，達到 2,821.8 百萬港元
- 核心品牌直營店比例從 2011 年年底的 81%提高至 83%
- 集團銷售點總數增加 416 個，達 6,581 個
- 集團獲亞洲區內領先的財經刊物《亞洲金融》選為 2012 年中國最佳中型企業的第二名

(2012 年 8 月 15 日 - 香港) - 中國具領導地位的女裝鞋類零售商 - 達芙妮國際控股有限公司 (「達芙妮」或「集團」; 股份代號: 0210) 今天公佈其截至二零一二年六月三十日止六個月之中期業績。

截至二零一二年六月三十日止六個月，集團營業額為 5,079.5 百萬港元，較去年同期錄得的 3,939.3 百萬港元上升 28.9%。集團毛利增至 3,083.3 百萬港元，較去年同期的 2,412.4 百萬港元增長 27.8%。經營溢利增加 11.0%至 699.6 百萬港元 (二零一一年: 630.2 百萬港元)。

股東應佔盈利錄得 482.6 百萬港元 (二零一一年: 440.2 百萬港元)。每股基本盈利為 29.36 港仙 (二零一一年: 26.88 港仙)。董事會建議派發截至二零一二年六月三十日止之中期股息每股 9.0 港仙 (二零一一年: 8.0 港仙)，較去年同期上升 12.5%。派息比率為 30.7% (二零一一年: 29.8%)。

期內集團的銷售點增加 416 個，於二零一二年六月三十日，銷售點總數達 6,581 個。

期內，集團在亞洲區領先的財經刊物《亞洲金融》的二零一二年中國最佳中型公司獎項中獲第二名，足証集團在加強企業管理方面所作出的努力得到認同。

## 核心品牌業務

儘管零售市場在回顧期內較為波動，集團的核心品牌「達芙妮」及「鞋櫃」的業務繼續取得 33.4% 的理想增長，營業額達到 4,639.7 百萬港元（二零一一年：3,477.8 百萬港元）。在充裕的存貨供應支持下，營業額實現理想增長，主要由於產品設計改善，同時加大市場推廣力度以及更廣大的店鋪網絡。同店銷售增長及交易宗數同樣表現理想；同店銷售錄得 17% 增長，而後者更可以反映出集團擴大了客戶基礎及提升了市場佔有率。

核心品牌業務毛利上升 29.9%，達到 2,821.8 百萬港元（二零一一年：2,171.9 百萬港元）。

集團認為穩定的店鋪擴展計劃對持續發展非常重要，因而採取了專注發展直營店鋪的策略性開店計劃。此舉不僅能加強品牌的長遠發展，亦有利集團快速應對市場的變化。於二零一二年六月三十日，集團共設有 5,968 個核心品牌銷售點，在回顧期內店鋪數目淨增加 366 間。在加入 411 間直營店鋪及減少 45 間加盟店後，集團的核心品牌直營店鋪比例提高至 83%，較二零一一年年底的 81% 有所上升。

## 其他品牌業務

其他品牌業務主要涵蓋於中國大陸、香港及台灣經營的中高端品牌，包含自有品牌及擁有獨家經銷權的品牌。該等品牌包括「愛意」、「愛魅」、「杜拉拉」、「ALDO」及「愛柔仕」等，迎合持續擴大的中產消費族群，有助擴大集團的客戶基礎，以及為達芙妮的客戶提供更高檔次的產品以供選擇。截至二零一二年六月三十日止，其他品牌業務的營業額增加 39.1% 達 332.6 百萬港元（二零一一年：239.0 百萬港元）。期內此業務佔集團的營業額約 7%（二零一一年：6%）。然而，期內其他品牌業務的表現卻受到疲弱的百貨店渠道所影響。集團採取了更為審慎的擴展策略，於二零一二年六月三十日，集團其他品牌旗下設有 613 個銷售點，相對二零一一年年底則設有 563 個。

## 製造業務

製造業務方面，集團著重調整產能分配，減少為原設備製造客戶生產的數量，以支持核心品牌業務的發展。因此，期內集團原設備製造的業務佔比繼續減少。集團的目標是加強內部生產自有品牌產品，以符合集團提升品牌價值及長遠發展的戰略。

## 成本及存貨管理

期內集團面對成本上升的壓力。因此，集團在前線及後勤部門均推行了一系列控制成本及提升效率的措施，以提升整體生產力。此外，在商品採購配置及規劃領域啟動了數個系統升級的項目。集團相信，此等改進措施及項目將提升集團的整體競爭力，並逐步反映於今年下半年及隨後數年內的業務表現。

由於經濟放緩，市場需求波動，在回顧期的後期，存貨有所積累。集團將密切監察市場情況，並確保其市場推廣及促銷活動能緊密適應市場環境的變化，同時加強其他分銷渠道，如特賣場等，以帶動銷售，並改善存貨水平。

展望未來，集團主席及行政總裁陳英杰先生表示：「我們正專注於優化即將推出的秋/冬系列產品組合，以增加國內市場佔有率。同時，我們將擴大市場推廣活動規模，通過各種媒體，更有效地接觸目標客戶。此外，我們致力通過更全面的內部運作和管理控制措施以提高營運效率。提升員工生產力的措施將被引進，計劃在下半年推出。憑藉穩定的擴展計劃和優良的經營策略，我們有信心能按目前發展計劃繼續拓展業務，並適應不斷變化的市場，以推動集團的長期發展以及增加股東回報。」

- 完 -

#### 集團背景：

達芙妮國際控股有限公司於 1987 年在香港成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市，並自二零一一年三月七日起成為恒生中型股指數成份股之一，並在二零一一年十一月三十一日起納入為 MSCI 明晟環球標準指數系列之中國指數。集團主要從事製造、推廣及分銷自營和代理品牌的女鞋，目前於中國大陸、台灣及香港共擁有逾 6,000 個銷售點。集團的核心品牌之一「達芙妮」已成為中國具領導地位的女裝鞋類品牌，而「鞋櫃」亦於中國大眾化市場快速增長。

達芙妮在亞洲區領先的財經刊物《亞洲金融》的二零一二年中國最佳中型公司獎項中獲第二名。

如有垂詢，請瀏覽 [www.daphne.com.cn](http://www.daphne.com.cn) 或聯絡：

#### 達芙妮國際控股有限公司

梁瑋珈

電話： (852) 2367 9022

傳真： (852) 2311 3170

電郵： [macyleung@daphneholdings.com](mailto:macyleung@daphneholdings.com)

#### IPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 張嘉樂 / 賴沛欣 / 陳驍航

電話： (852) 2136 6952 / 3920 7647 / 3170 6753 / 2169 0646 / 3920 7651

傳真： (852) 3170 6606

電郵： [callis.lau@iprogilvy.com](mailto:callis.lau@iprogilvy.com) / [janette.lo@iprogilvy.com](mailto:janette.lo@iprogilvy.com) / [karl.cheung@iprogilvy.com](mailto:karl.cheung@iprogilvy.com) / [janis.lai@iprogilvy.com](mailto:janis.lai@iprogilvy.com) / [cherry.chen@iprogilvy.com](mailto:cherry.chen@iprogilvy.com)