

# DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

# 達芙妮國際控股有限公司

\*

(前稱 *Prime Success International Group Limited*)

永恩國際集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

## 截至二零零八年六月三十日止六個月之 中期業績公佈

	中期業績摘要		
	2008	2007	變動
營業額 (千港元)	2,348.6	1,750.6	+34%
本公司權益持有人應佔盈利 (千港元)	258.4	184.4	+40%
每股基本及攤薄盈利 (港仙)	15.78	11.26	+40%
每股中期股息 (港仙)	2.5	2.5	-

## 中期業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零八年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零零七年同期之比較數字如下：

### 簡明綜合損益表

截至二零零八年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
營業額	2	2,348,637	1,750,640
銷售成本		(1,155,127)	(903,753)
毛利		1,193,510	846,887
其他收入		9,537	14,921
其他(虧損)/收益 – 淨額		(1,052)	11,765
銷售及分銷開支		(704,737)	(516,056)
一般及行政開支		(140,385)	(110,307)
經營盈利	3	356,873	247,210
財務成本		(5,931)	(5,514)
應佔一間聯營公司盈利		137	77
除稅前盈利		351,079	241,773
稅項	4	(91,344)	(54,764)
期內盈利		259,735	187,009
以下各方應佔：			
本公司權益持有人		258,429	184,395
少數股東權益		1,306	2,614
		259,735	187,009
中期股息	5	40,947	40,947
每股基本及攤薄盈利	6	15.78 港仙	11.26 港仙

簡明綜合資產負債表  
於二零零八年六月三十日

	附註	未經審核 二零零八年 六月三十日 千港元	經審核 二零零七年 十二月三十一日 千港元
<b>非流動資產</b>			
無形資產		41,172	25,685
土地使用權		44,729	40,891
固定資產		578,360	500,365
於一間聯營公司之權益		2,691	2,567
可出售之金融資產		33,624	33,624
長期租金按金及預付款項		123,180	86,833
遞延稅項資產		46,444	37,472
		<u>870,200</u>	<u>727,437</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,312,501	992,051
貿易應收賬款	7	209,234	155,062
其他應收賬款、按金及預付款項		378,486	303,209
衍生金融工具		376	2,450
現金及現金等價物		235,112	181,692
		<u>2,135,709</u>	<u>1,634,464</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	8	605,900	461,099
其他應付賬款及應計費用		184,053	170,336
應繳稅項		193,648	127,191
銀行貸款		293,262	194,978
		<u>1,276,863</u>	<u>953,604</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>858,846</u>	<u>680,860</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,729,046</u>	<u>1,408,297</u>

	未經審核 二零零八年 六月三十日 千港元	經審核 二零零七年 十二月三十一日 千港元
<b>權益</b>		
股本	163,789	163,789
儲備	1,515,059	1,209,295
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>	<b>1,678,848</b>	<b>1,373,084</b>
少數股東權益	32,918	34,098
<b>總權益</b>	<b>1,711,766</b>	<b>1,407,182</b>
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	1,363	1,115
應付特許費	15,917	-
	17,280	1,115
	<b>1,729,046</b>	<b>1,408,297</b>

## 1. 編製基準及會計政策

此等未經審核簡明綜合中期賬目乃遵照香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之規定編製。

此等簡明綜合中期賬目應與二零零七年度之全年賬目一併閱讀。編製此等簡明綜合中期賬目所採用之會計政策及計算方法與編製截至二零零七年十二月三十一日止年度全年賬目所用者符合一致，惟若干比較數字經已重新分類以符合本期間呈列方式之變動。

於二零零八年，本集團採納下列於二零零八年一月一日或之後開始之會計期間生效之新訂/經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，亦包括香港會計準則及詮釋：

香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第11號	香港財務報告準則第2號 – 集團及庫存股份交易
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第12號	服務特許權安排
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第14號	香港會計準則第19號 – 界定福利資產限制、最低資金規定及兩者之互動關係

採納此等新訂/經修訂香港財務報告準則並無對本集團於本會計期間或過往會計期間之業績及財務狀況之編製及呈列方式造成重大影響。

## 2. 營業額及分部資料

本集團之主要業務為製造及分銷鞋類及服飾產品。

### 主要呈報格式 - 業務分部

	截至六月三十日止六個月					
	2008			2007		
	品牌業務 千港元	原設備 製造業務 千港元	本集團 千港元	品牌業務 千港元	原設備 製造業務 千港元	本集團 千港元
營業額	2,036,423	312,214	2,348,637	1,388,132	362,508	1,750,640
分部業績	384,646	(18,346)	366,300	216,234	28,334	244,568
可出售非上市之金 融資產之收益			1,500			1,500
衍生金融工具之公 平價值(虧損)/收益			(2,074)			1,819
未分配收入			1,394			155
未分配開支			(10,247)			(832)
經營盈利			356,873			247,210

### 次要呈報格式 - 地域分部

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
中國	2,014,807	1,374,718
美國	289,046	331,315
其他	44,784	44,607
	2,348,637	1,750,640

### 3. 經營盈利

經營盈利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
攤銷土地使用權	289	807
攤銷特許權費	430	-
已售存貨成本	911,372	761,741
固定資產折舊	57,548	45,265
僱員福利開支及董事酬金(包括以股份為基礎之款項開支)	273,424	213,287
出售固定資產之虧損	5,669	3,064
滯銷存貨撥備	6,190	7,144

### 4. 稅項

自簡明綜合損益表扣除/(計入)之稅項包括：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
現行稅項 - 香港以外地區	100,068	52,772
遞延稅項	(8,724)	1,992

由於本集團並無在香港產生任何應課稅盈利，故並無在賬目內作出香港利得稅撥備。香港以外地區產生之所得稅，乃根據截至二零零八年六月三十日止六個月之估計應課稅盈利，按本集團經營業務所在國家或地方之適用稅率計算。

本公司若干在中國經營業務之附屬公司可享有若干稅項豁免及寬減，包括減稅期及降低企業所得稅率。因此，此等附屬公司之中國企業所得稅已計及此等稅項豁免及寬減而作出撥備。

### 5. 中期股息

於截至二零零八年六月三十日止六個月內，本公司已付截至二零零七年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股2.5港仙（二零零七年：2.5港仙），合共40,947,000港元（二零零七年：40,947,000港元）。

於二零零八年八月二十七日，董事會建議截至二零零八年十二月三十一日止年度中期股息每股普通股2.5港仙（二零零七年：2.5港仙），合共40,947,000港元（二零零七年：40,947,000港元）。此擬派股息並無於此等中期賬目中反映為應派股息，惟將反映為截至二零零八年十二月三十一日止年度之保留盈利分派。

## 6. 每股盈利

每股盈利乃根據本集團權益持有人應佔盈利258,429,000港元（二零零七年：184,395,000港元），以及截至二零零八年六月三十日止六個月之已發行普通股加權平均數1,637,892,384股（二零零七年：1,637,892,384股）計算。

由於截至二零零八年六月三十日及二零零七年六月三十日止六個月，本公司尚未行使購股權之行使價高於本公司股份之平均市價，因此該期間內每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 7. 貿易應收賬款

按發票日期統計之貿易應收賬款賬齡分析如下：

	二零零八年 六月三十日 千港元	二零零七年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	156,051	107,125
31 至 60 日	33,665	30,339
61 至 90 日	9,278	8,787
91 至 120 日	5,528	4,250
121 至 180 日	2,687	2,936
181 至 360 日	1,971	1,419
360 日以上	54	206
	<u>209,234</u>	<u>155,062</u>

本集團一般給予購貨客戶平均 30至 60日信貸期，惟主要及長期客戶之特別延長信貸期則由本集團與有關客戶雙方協定。

## 8. 貿易應付賬款

按發票日期統計之貿易應付賬款包括應付關連人士款項結餘賬齡分析如下：

	二零零八年 六月三十日 千港元	二零零七年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	305,020	367,157
31 至 60 日	168,314	59,580
61 至 90 日	107,263	18,095
91 至 120 日	9,224	5,827
121 至 180 日	4,036	2,376
181 至 360 日	7,672	4,450
360 日以上	4,371	3,614
	<u>605,900</u>	<u>461,099</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

二零零八年上半年間，中國零售市場維持穩定增長，人民收入持續增加，對消費品需求仍不斷上升，使集團的品牌業務表現理想，帶動整體營業額錄得顯著上升。回顧期內，「達芙妮」及「鞋櫃」業務表現尤其突出，集團亦積極拓展其銷售網絡以增加市場佔有率。運動服飾業務亦在北京2008年奧運會的濃厚氣氛帶動下獲理想銷情。至於由本集團剛引進國內市場的國際鞋類品牌「Arezzo」、「Sofft」及「Born」均在回顧期內正式推出市場，表現大致符合預期。

### 品牌業務

集團積極集中發展品牌業務，本公司於二零零八年六月十八日更改公司名稱為「達芙妮國際控股有限公司」以充分反映公司擴張後的業務範疇及發展業務方向，更清晰辨認公司現時之業務。憑藉廣泛的銷售網絡、清晰市場定位及創新廣告宣傳，品牌業務的營業額繼續錄得可觀增長，截至二零零八年六月三十日止六個月，品牌業務佔集團的總營業額87%(二零零七年: 79%)。回顧期內，集團積極控制成本，同時受惠於發展日漸成熟的業務帶來之規模效益，成功減低中國大陸通脹持續引致勞資及租賃增加的壓力。承蒙強勁的品牌效應，集團成功持續提升其盈利能力。



集團於二零零八年六月三十日的銷售點分佈：

	自有品牌		代理品牌		合計
	達芙妮	鞋櫃	運動服飾	鞋類	
華東地區	936	182	62	5	1,185
華中地區	371	72	24	-	467
東北地區	341	60	26	-	427
華南地區	345	57	16	-	418
華北地區	218	33	25	-	276
西南地區	210	21	8	-	239
西北地區	126	18	-	-	144
台灣	39	-	-	-	39
合計	2,586	443	161	5	3,195

### 自有品牌

「達芙妮」品牌

回顧期內，集團進一步加強「達芙妮」在中國大陸及台灣的知名度，並增設212銷售點。於二零零八年六月三十日，「達芙妮」共有1,695間店舖、541個專櫃及350加盟零售點。期內，「達芙妮」成為集團的主要增長動力，營業額較去年同期增加39%，同店銷售增長率達16%，期內營業額、毛利率及經營盈利率皆同時取得滿意增長。

「達芙妮」銷售點數目總結如下：

	於		轉變
	二零零八年 六月三十日	二零零七年 十二月三十一日	
直接經營店舖			
- D18	349	347	+2
- D28	1,219	1,126	+93
- D18 及 D28	127	104	+23
	<u>1,695</u>	<u>1,577</u>	+118
直接經營專櫃			
- D18	107	100	+7
- D28	390	379	+11
- D18 及 D28	44	39	+5
	<u>541</u>	<u>518</u>	+23
加盟零售點	<u>350</u>	<u>279</u>	+71
合計	<u>2,586</u>	<u>2,374</u>	+212

在台灣的「達芙妮」業務仍錄得虧損，然而，集團積極控制店舖租金成本，改善供應鏈管理系統及效率，使台灣業務於二零零八年上半年的經營虧損較去年同期大幅收窄。本集團將致力鞏固「達芙妮」的品牌形象，務求台灣業務在不久將來可收支平衡。

回顧期內，集團繼續以人氣女子組合「S.H.E」及劉若英小姐分別出任「達芙妮D18」及「達芙妮D28」的代言人推廣「達芙妮」品牌，並透過贊助演唱會、電視節目及賑災活動等具創意的宣傳方法，引起中國大陸大眾的注意力。

#### 「鞋櫃」品牌

作為另一項重心發展業務，集團於期內積極增設97間「鞋櫃」新店，令店舖總數於二零零八年六月三十日增至443間。其「一站式消費」品牌形象深入人心，成功滿足中國大陸消費者對優質實惠鞋類的需求，期內營業額較去年同期增加超過一倍。受惠於規模經濟效益，「鞋櫃」業務的表現遠高於預期，而經營盈利亦錄得顯著增長。

### 代理品牌業務

#### 運動服飾品牌

在北京2008年奧運會的帶動下，中國大陸消費者對運動產品市場需求殷切，於期內，本集團旗下代理運動服飾之品牌包括「adidas」及「Nike」，為本業務帶來穩定收入。截至二零零八年六月三十日止六個月，集團共有152個「adidas」銷售點及9個「Nike」銷售點。有別於集團的自有品牌，集團旗下代理的品牌的利潤率相對較低，然而代理品牌較低的初期營運資本及受歡迎的知名度均為集團提供穩定的收入和利潤。

#### 國際鞋類品牌

於本年4月本集團取得兩個國際鞋類品牌於中國大陸的獨家代理權。回顧期內，集團在中國大陸相繼推出國際知名品牌「Arezzo」及「Sofft」〔其中包括附屬品牌「Born」〕，分別開設了2間及3間銷售點。集團將持續致力提高「Arezzo」在中國大陸的品牌知名度，向具有高消費能力的女性推廣此巴西時尚精品女鞋。期內，國內消費者對中高檔國際鞋類流行品牌「Sofft」及「Born」的市場反應亦相當理想，成功為女性消費者提供舒適且時款的鞋類選擇。

### 原設備製造業務

受美國經濟衰退影響，當地消費市場疲弱，加上原材料及製造成本上漲等因素，出口市場表現未如理想，集團原設備製造業務的訂單數目及銷售額均較去年同期下跌。雖然業績錄得虧損，由於原設備製造業務佔集團整體業務之比重愈來愈少，相信此業務之表現對集團整體業績表現不會構成嚴重負面影響。

### 財務回顧

#### 業績表現

截至二零零八年六月三十日止六個月，集團營業額增加34%至2,348.6百萬港元（二零零七年：1,750.6百萬港元），權益持有人應佔盈利則大幅增加40%至258.4百萬港元（二零零七年：184.4百萬港元）。每股盈利為15.78港仙（二零零七年：11.26港仙）。

## 主要財務指標

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
平均存貨週轉期(日) (附註一)	182	146
平均應收帳週轉期(日) (附註二)	14	14
平均應付帳週轉期(日) (附註三)	79	75
資本開支(百萬港元)	113.5	96.2
實際稅率(%)	26.0	22.7

  

	於	
	二零零八年 六月三十日	二零零七年 十二月三十一日
現金及現金等價物(百萬港元)	235.1	181.7
銀行貸款(百萬港元)	293.3	195.0
本公司權益持有人應佔權益(百萬港元)	1,678.8	1,373.1
資產流動比率(倍) (附註四)	1.67	1.71
負債對權益持有人應佔權益比率(%) (附註五)	17.5	14.2

### 附註：

- 一、平均存貨週轉期(日)乃按期初及期末存貨之平均結餘除以銷售成本乘以回顧期內之日數計算。
- 二、平均應收帳週轉期(日)乃按期初及期末應收帳款平均結餘除以營業額乘以回顧期內之日數計算。
- 三、平均應付帳週轉期(日)乃按期初及期末應付帳款平均結餘除以採購額乘以回顧期內之日數計算。
- 四、資產流動比率(倍)乃根據於回顧期末之流動資產總值除以流動負債總額計算。
- 五、負債對股份持有人應佔權益比率(%)乃根據於回顧期末之總銀行貸款總額除以本公司權益持有人應佔權益計算。

截至六月三十日止六個月之主要業務表現總結如下：

	自有品牌				代理品牌		原設備製造	
	達芙妮		鞋櫃		運動服飾			
百萬港元	二零零八	二零零七	二零零八	二零零七	二零零八	二零零七	二零零八	二零零七
營業額	1,586.3	1,140.3	261.0	116.5	188.8	131.3	312.2	362.5
毛利	945.0	655.0	152.4	62.6	86.0	64.9	9.8	64.3
經營盈利/(虧損)	350.7	198.4	29.4	3.9	6.1	13.9	(18.3)	28.3

### 流動資金及財政資源

於二零零八年六月三十日，集團之現金及現金等價物以人民幣、美元、新台幣、港元及歐羅為

結算單位，總值為235.1百萬港元（二零零七年十二月三十一日：181.7百萬港元），未動用銀行融資則為170.8百萬港元（二零零七年十二月三十一日：257.2百萬港元）。集團之資產流動比率由於二零零七年十二月三十一日的1.71下降至於二零零八年六月三十日的1.65。集團預計未來業務運作與發展將會以經營現金流入及銀行貸款融資。

於二零零八年六月三十日，集團之資產負債比率（按以港幣、人民幣、美元及新台幣為結算單位的銀行借貸293.3百萬港元（二零零七年十二月三十一日：195.0百萬港元）相對股東權益1,678.8百萬港元（二零零七年十二月三十一日：1,373.1百萬港元）之比率計算）為17.5%，較於二零零七年十二月三十一日的14.2%上升。於回顧期內，所有銀行借貸均以浮息計算。

## 匯率風險管理

集團之貨幣資產、負債及交易主要以港元、人民幣、美元、歐羅及新台幣為結算單位。如有需要，匯率波動所產生之外匯風險將由集團利用遠期外匯合約加以調控。

## 資產抵押

於二零零八年六月三十日，集團的短期銀行貸款73.1百萬港元（二零零七年十二月三十一日：68.8百萬港元），是以賬面淨值31.5百萬港元之土地使用權及若干租賃樓宇（二零零七年十二月三十一日：23.7百萬港元）及賬面值為零（二零零七年十二月三十一日：零）之可供出售金融資產作抵押。

## 重大資本投資

在回顧期內，集團的資本性開支為113.5百萬港元（二零零七年：96.2百萬港元），主要用於零售網絡擴展、購買土地使用權及興建辦公大樓、物流中心及加工廠房。

## 或然負債

於二零零八年六月三十日，集團並無任何重大或然負債。

## 人力資源

於二零零八年六月三十日，集團於香港、台灣及中國之僱員人數約24,000人（二零零七年十二月三十一日：24,000人），期內員工開支為273.4百萬港元（二零零七年：213.3百萬港元，其中包括以股本支付的開支7.9百萬港元）。集團重視人力資源及深明留聘優質人才的重要性，員工薪酬及福利乃參考市場水平及個人資歷而定，並按個人及集團表現提供購股權及酌情花紅。此外，集團亦為僱員提供強積金、醫療保障、員工購物折扣及培訓課程。

## 展望

中國鞋類市場發展蓬勃，為了增加市場佔有率及利潤，集團將繼續拓展銷售網絡以提升規模效益。於二零零八年內，集團計劃主力發展自有品牌業務，增加380至400個「達芙妮」銷售點及200至230個「鞋櫃」銷售點。集團亦致力為代理運動服飾品牌增設50至60個銷售點。另外，集團將於一線城市物色位置理想而租金合理的店舖，為高檔女鞋「Arezzo」、「Sofft」及「Born」合共增設20至25個銷售點。集團看準品牌業務在市場上具有雄厚潛力，並有信心為股東帶來可觀回報。

## 中期股息

董事會於二零零八年八月二十七日議決宣派截至二零零八年十二月三十一日止年度中期股息每股普通股2.5港仙(二零零七年：2.5 港仙)。中期股息將於二零零八年十月三十日或之前派發予於二零零八年十月十七日下午四時正名列本公司股東名冊之股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零八年十月十五日至二零零八年十月十七日(首尾兩日包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有宣派之中期股息，股東最遲須於二零零八年十月十四日下午四時正前將所有過戶文件，連同有關股票，一併送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零零八年六月三十日止六個月，本公司並無贖回任何股份，且本公司或其任何附屬公司於期內亦無購買或出售本公司任何股份。

## 企業管治

本公司於期內一直遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治常規守則(「守則」)之規定。

## 董事進行之證券交易

本公司採納了上市規則附錄十所載董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。本公司各董事在本公司作出特定查詢後確認，彼等於截至二零零八年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載規定準則。

## 審核委員會

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及慣例，並商討有關審計、內部監控及財務報告等事宜，本集團之未經審核簡明綜合中期賬目已由審核委員會審閱及批准，委員會認為有關賬目已遵從適用之會計準則、上市規則及所有法列規定，並已作充分披露。

## 刊登中期業績及報告

本業績公佈刊登於聯交所網址 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網址 (<http://www.prime-success.com.hk>)。載有上市規則規定所有資料之中期報告將於適當時候寄發予股東並可於上述網址查閱。

承董事會命  
達芙妮國際控股有限公司  
陳英杰  
主席

香港，二零零八年八月二十七日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、陳賢民先生及張智凱先生、以及獨立非執行董事蕭溪明先生、黃順財先生及郭榮振先生組成。

\* 僅供識別