



永恩國際集團有限公司

PRIME SUCCESS INTERNATIONAL GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

截至二零零四年六月三十日止六個月之  
中期業績公佈

Prime Success International Group Limited (永恩國際集團有限公司) (「本公司」) 之董事會 (「董事會」) 欣然呈奉本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至二零零四年六月三十日止六個月之未經審核中期業績及簡明賬目，連同二零零三年同期之比較數字。

簡明綜合損益表

截至二零零四年六月三十日止六個月

		未經審核 截至六月三十日止 六個月	
	附註	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
營業額	2	839,572	673,900
銷售成本		(533,827)	(496,140)
毛利		305,745	177,760
其他收益		3,693	2,643
銷售及分銷開支		(166,158)	(92,940)
一般及行政開支		(61,218)	(56,796)
經營盈利		82,062	30,667
財務成本		(1,537)	(3,133)
應佔一間聯營公司業績		107	123

除稅前盈利		<b>80,632</b>	27,657
稅項	3	<b>(12,356)</b>	(3,685)
除稅後盈利		<b>68,276</b>	23,972
少數股東權益		<b>(2,246)</b>	(3,277)
股東應佔盈利		<b>66,030</b>	20,695
股息	4	<b>23,368</b>	14,984
每股盈利	5		
— 基本		<b>4.26港仙</b>	1.38港仙
— 攤薄		<b>4.18港仙</b>	不適用

附註：

## 1. 編製基準及會計政策

此等未經審核簡明綜合中期賬目乃遵照香港會計師公會頒佈之會計實務準則第25號「中期財務報告」之規定編製。

此等簡明綜合中期賬目應與二零零三年度之全年賬目一併閱讀。編製此等簡明綜合中期賬目所採用之會計政策及計算方法與編製截至二零零三年十二月三十一日止年度全年賬目所用者符合一致。

## 2. 分類資料

本集團之主要業務為製造及分銷鞋類產品。

## 業務分類

本集團之業務分為兩個類別：原設備製造產品及自家品牌產品。截至二零零四年六月三十日止六個月，本集團按業務分類劃分之營業額及經營業績分析如下：

	二零零四年			二零零三年		
	自家 品牌產品 千港元	原設備 製造產品 千港元	本集團 千港元	自家 品牌產品 千港元	原設備 製造產品 千港元	本集團 千港元
營業額	<u>465,966</u>	<u>373,606</u>	<u>839,572</u>	<u>293,717</u>	<u>380,183</u>	<u>673,900</u>
分類業績	<u>60,428</u>	<u>19,690</u>	<u>80,118</u>	<u>20,193</u>	<u>7,921</u>	<u>28,114</u>
來自非上市 投資之收入			1,500			1,500
未分配收益			1,410			1,741
未分配開支			(966)			(688)
經營盈利			<u>82,062</u>			<u>30,667</u>

## 地域分類

按地域分類呈報資料時，分類營業額乃以客戶所在地為基準計算。截至二零零四年六月三十日止六個月，本集團按地域分類劃分之營業額分析如下：

	截至六月三十日 止六個月	
	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
中國	465,966	293,717
美國	361,666	368,497
其他地區	<u>11,940</u>	<u>11,686</u>
	<u>839,572</u>	<u>673,900</u>

### 3. 稅項

由於本集團並無在香港產生任何應課稅盈利，故並無在賬目內作出香港利得稅撥備。香港以外地區產生之利得稅，乃根據截至二零零四年六月三十日止六個月之估計應課稅盈利，按本集團經營業務所在國家之適用稅率計算。

本公司若干在中國經營業務之附屬公司可享有若干稅項豁免及寬減，包括減稅期及降低企業所得稅率。因此，此等附屬公司之中國企業所得稅已計及此等稅項豁免及寬減而作出撥備。

自簡明綜合損益表扣除／（計入）之稅項包括：

	截至六月三十日 止六個月	
	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
現行稅項		
－ 香港以外地區之稅項	14,946	5,450
－ 過往年度撥備不足	461	—
遞延稅項	(3,080)	(1,798)
分佔一間聯營公司之應佔稅項	29	33
	<u>12,356</u>	<u>3,685</u>

### 4. 股息

	截至六月三十日 止六個月	
	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
擬派中期股息每股普通股1.5港仙 （二零零三年：1.0港仙）	<u>23,368</u>	<u>14,984</u>

## 5. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據本集團股東應佔盈利 66,030,000 港元（二零零三年：20,695,000 港元）計算，而每股基本盈利則按於截至二零零四年六月三十日止六個月之已發行普通股加權平均數 1,549,447,329 股（二零零三年：1,498,392,384 股）計算。

截至二零零四年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利乃按 1,579,324,086 股普通股計算，即期內已發行普通股之加權平均數加假設所有尚未行使購股權已獲行使而被視為以零代價發行之普通股之加權平均數 29,876,757 股。

由於本公司於二零零三年六月三十日並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列截至二零零三年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

有見中國人民日漸富裕起來，加上國內消費者越來越喜愛時尚產品，對中高檔休閒鞋類產生龐大的潛在需求，故在回顧期內，無論在拓展市場或發展新鞋類產品方面，集團均面對有利的營商環境。於二零零四年上半年度，集團乘著國內市場的龐大商機，持續積極發展業務，令營業額及盈利進一步提升。

### 原設備製造產品業務

集團其中一個傳統核心業務—原設備製造於期內平穩發展，營業額約為 373,600,000 港元（二零零三年：380,200,000 港元），佔集團總營業額 44.5%（二零零三年：56.4%）。憑藉一系列嚴謹的成本控制措施及集中生產高毛利率產品的策略，集團之原設備製造業務經營溢利亦增加 1.49 倍至 19,700,000 港元（二零零三年：7,900,000 港元）。美國繼續為集團最主要的海外出口市場。

## **「達芙妮」— 自家女裝品牌產品業務**

作為國內著名女裝鞋類品牌之自家品牌「達芙妮」於期內之營業額較去年同期增長達59%之新高至466,000,000港元（二零零三年：293,700,000港元）。而經營溢利亦較去年同期的20,200,000港元激增1.99倍至60,400,000港元。現時，「達芙妮」的營運已日趨成熟，擁有具規模的客戶群，為進一步擴大「達芙妮」的銷售及分銷網絡，集團在過去六個月積極於國內多個城市增設「達芙妮」銷售點逾250個，令銷售點總數達至逾2,000個，當中包括600間「達芙妮」專門店及262個「達芙妮」專櫃。透過開設更多「達芙妮」銷售點，進一步擴闊集團的收益基礎。

## **「鞋柜」（「Shoebox」）— 新增自家品牌產品業務**

有見國內市場對不同鞋類產品需求若渴，為了進一步擴展客戶群及拓展大眾化市場，集團特意開拓「鞋柜」品牌，透過委任代理於國內開設大型售鞋市場，以迎合不同性別及年齡的消費者。

「鞋柜」已於今年五、六月期間分別在鄭州、揚州、蘇州、上海及武漢開設共5間大型賣場。每間大型賣場之平均面積約400平方米至600平方米。「鞋柜」之產品款式包羅萬有，加上售價大眾化，集團相信，「鞋柜」將深受市場歡迎，並逐步為集團帶來銷售收益。

## **Adidas— 獨家零售店舖業務**

經過不足兩年發展時間，現時集團透過國內代理已於多個主要城市，包括上海、北京及廣州等，獨家經營29間Adidas「經典系列」產品之專門店及專櫃，為集團期內帶來約900,000港元之代理費，成績理想。

## 基建發展

另外，集團分別設於福建省及江蘇省的生產設施已於回顧期內投產，有助應付大量新增訂單。與此同時，集團於上海斥資約12,700,000港元興建之物流中心已展開運作。該物流中心設有先進電腦系統，能有效地處理倉儲運輸及產品運送，務求進一步減低存倉及運輸成本，為集團帶來規模效益。此外，集團將照原定計劃在二零零五年年底前於北京、瀋陽及福建等主要城市完成興建物流中心。為了更有效達致全國連線，締造一個完善的銷售及分銷網絡，集團最近亦決定於廣東及成都兩地興建物流中心。

## 財務回顧

### 營業額及表現

截至二零零四年六月三十日止六個月，集團錄得非常理想的中期業績，營業額達839,600,000港元（二零零三年：673,900,000港元），較去年同期上升25%，股東應佔盈利更高達66,000,000港元（二零零三年：20,700,000港元），約為去年同期之3.2倍。毛利率從去年同期的26%提升至期內的36%，純利率亦由3%提升至8%。獲得如此卓越的成績，主要由於集團能因應中國市場對鞋類產品的殷切需求而積極擴展國內銷售業務，並嚴格執行成本控制措施，故能成功提升盈利能力。

回顧期內，集團的每股基本盈利約為4.26港仙，約為去年同期每股基本盈利之3.1倍。董事會建議派發截至二零零四年十二月三十一日止年度之中期股息，每股1.5港仙。

### 流動資金及財務資源

於二零零四年六月三十日，本集團有現金及現金等價物144,000,000港元（二零零三年十二月三十一日：147,000,000港元），而未動用銀行融資則為42,000,000港元（二零零三年十二月三十一日：53,000,000港元）。本集團之資產流動比率（以總流動資產除以總流動負債）由二零零三年十二月三十一日的1.64，稍為改善至二零零四年六月三十日之1.66。

於二零零四年六月三十日，所有銀行借款均為須於一年內償還之短期借款，以新台幣、美元、人民幣及港元為單位。所有銀行借款按固定息率計算利息。

本集團之資產負債比率（借貸總額除以股東資金）由二零零三年十二月三十一日之27.4%下降至二零零四年六月三十日之23.8%，反映出本集團已改善其財政效率，以應付承擔及營運資金所需。

### **資產抵押**

於二零零四年六月三十日，本集團短期借貸61,000,000港元（二零零三年十二月三十一日：50,000,000港元）以賬面淨值為7,000,000港元（二零零三年十二月三十一日：10,000,000港元）之若干租賃土地及樓宇以及賬面值為零（二零零三年十二月三十一日：零）之投資證券作抵押。

### **匯率風險**

本集團之貨幣資產、負債及交易主要以港元、人民幣、美元及新台幣為單位。本集團運用遠期外匯合約，對沖主要非美元貨幣風險。

於二零零四年六月三十日，本集團就其與銀行訂立之遠期外匯合約而產生652,000,000港元（二零零三年十二月三十一日：230,000,000港元）之承擔。

### **或然負債**

於二零零四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。



## 重大資本投資

於二零零三年，本集團於安徽省設立一家全外資附屬公司，總註冊資本為31,200,000港元。截至回顧期間，已注資14,700,000港元，而餘額將於二零零六年底前悉數注入。為應付銷售需求不斷增加，本集團亦於二零零四年上半年度分別在福建省及江蘇省增設製造廠及加工廠房作為生產廠房以提升生產力，註冊資本分別為23,400,000港元及2,800,000港元。於二零零四年六月三十日，集團已分別就該兩家附屬公司注資4,900,000港元及2,800,000港元。

本集團於二零零三年計劃在中國設立四個物流中心，估計投資總額56,500,000港元，截至回顧期間，本集團已產生14,800,000港元開支。本集團計劃於二零零五年在廣東及成都增設兩個物流中心，估計資本開支總額為44,000,000港元。此外，本集團計劃翻新中国若干銷售及分銷辦事處，預計總開支為42,400,000港元。

於回顧期內，本集團推行企業資源規劃解決方案，以改善自家品牌業務之營運及財務申報效率。總成本估計為26,700,000港元。預期該項目第一期，即綜合上海若干銷售點的銷售點系統及後勤辦事處，將於二零零四年年底前啟用，而整個項目預期於二零零五年年底完成。

本集團預期，上述所有投資所需資金將由內部資源及短期銀行借款撥付。

## 人力資源

於二零零四年六月三十日，本集團於香港、台灣及中國之僱員人數超過15,000人。截至二零零四年六月三十日止六個月之員工開支為125,000,000港元（截至二零零三年六月三十日止六個月：112,000,000港元）。本集團深明人力資源為其踏上成功之路不可缺少之珍貴資源，故本集團之薪酬維持在具競爭力之水平，並提供與表現掛鉤之花紅、退休金供款及購股權。

## 展望

展望下半年度，集團將繼續致力維持強勁的業務增長。隨著中國經濟繼續蓬勃發展及國民消費持續提高，管理層深信未來的銷售業務將錄得更顯著的進展，現時集團的手頭訂單已超過200,000,000港元。

為了促進核心銷售業務的發展，集團將專注提升產品之多元化選擇，積極策劃未來擴展市場之策略，並致力與消費者的需要及市場趨勢同步邁進，為長遠發展作好準備。集團將繼續於國內主要大城市以及二、三線城市增設「達芙妮」銷售點，以擴大「達芙妮」品牌的市場滲透率，並實現市場多元化。集團的目標為於二零零四年內將「達芙妮」專門店及「達芙妮」專櫃數目分別增加至700間及300個。

有見上半年度推出「鞋柜」新品牌非常成功，集團於未來六個月將進行一連串新部署，當中包括推出全新品牌「達芙妮青春派」，進一步豐富集團產品系列之餘，亦加強自家品牌的宣傳策略。「達芙妮青春派」為另一個由集團創立之女裝鞋品牌，以年輕女性為對象，預期「達芙妮青春派」系列將會於二零零五年另行開設銷售點。

「鞋柜」方面，目前已開設12間大型賣場，集團亦考慮在未來增設新銷售點，目標為於二零零四年度內開設合共30間「鞋柜」大型賣場，遍佈浙江、江蘇、四川、廣東、廣西、山東、湖南等地，以建立更廣泛的分銷網絡及提升此品牌之知名度。

另外，基於國內消費市場前景樂觀，加上受惠於多項大型國際性體壇盛事，如較早前才閉幕的二零零四年雅典奧運會及北京取得二零零八年奧運會主辦權等，均刺激國內人民對中高檔運動及休閒鞋類產品及服裝需求上升，有助推進集團Adidas業務之日後發展空間。集團的代理已計劃於下半年度增設16間Adidas專門店及專櫃，令店舖總數於二零零四年年底前增至45間。

作為國內著名的綜合鞋業集團之一，並擁有國內首屈一指的女裝鞋品牌，集團致力為投資者及業務夥伴帶來可觀的回報。展望未來，管理層對集團銷售及分銷業務之長遠發展甚為樂觀，並期望於往後年度能持續取得佳績。

## 中期股息

董事會於二零零四年九月二十三日經議決就截至二零零四年十二月三十一日止年度宣派中期股息每股普通股1.5港仙（二零零三年：1.0港仙）。中期股息將於二零零四年十月二十五日或之前派發予於二零零四年十月十一日下午四時正名列本公司股東名冊之股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零零四年十月十二日至二零零四年十月十四日（首尾兩日包括在內）止期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有所宣派之中期股息，股東最遲須於二零零四年十月十一日下午四時正前將所有過戶文件，連同有關股票，一併送交本公司之香港股份過戶登記處秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零零四年六月三十日止六個月，本公司並無贖回其任何股份，且本公司或其任何附屬公司於期內亦無購買或出售本公司任何股份。

## 符合上市規則最佳應用守則之規定

本公司於截至二零零四年六月三十日止六個月一直遵行香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之最佳應用守則，惟本公司之獨立非執行董事並非按指定任期獲委任，而須按照本公司之公司組織章程細則規定，在本公司股東週年大會輪值告退及膺選連任。

## 委任獨立非執行董事

蕭溪明先生由二零零四年九月十日起，獲委任為本公司之獨立非執行董事及審核委員會主席。蕭先生現年64歲，為臺灣鼎信聯合會計師事務所之合夥會計師。蕭先生亦為臺灣省會計師公會會員，具有約40年之審計，會計及管理經驗。

## 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並商討有關內部監控及財務報告等事宜，包括審閱本集團截至二零零四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合賬目。

## 在聯交所網站刊登中期業績

上市規則附錄16第46(1)至46(6)段規定之一切資料將於適當時候在香港聯合交易所有限公司網站刊登。

代表董事會  
主席  
張文儀

香港，二零零四年九月二十三日

於本公布日期，本公司董事會由三名執行董事張文儀先生、陳賢民先生、陳英杰先生以及三名獨立非執行董事郭榮振先生、黃順財先生及蕭溪明先生組成。

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」