

 永恩旗下最新品牌「鞋柜」("Shoebox")
已於國內開設共 5 間大型賣場

進一步延伸國內銷售及分銷網絡
積極擴展客戶群
以提升市場佔有率

(二零零四年七月一日，香港訊) – 於中國享有龐大增長潛力的綜合鞋業集團 – 永恩國際集團有限公司(「永恩」/「集團」)(股份編號：210)，今日宣佈旗下最新品牌「鞋柜」("Shoebox") 已分別在鄭州、揚州、蘇州、上海及武漢開設共 5 間大型賣場。

有見市場對鞋類產品需求若渴，為了進一步擴展客戶群，永恩特意開拓「鞋柜」品牌，以迎合不同性別及年齡的消費者。現時，集團主要透過委任代理於國內多個主要城市開設「鞋柜」大型售鞋市場，以拓展大眾化市場。

「鞋柜」首間大型賣場已於今年五月於鄭州正式開業，其後陸續於揚州、蘇州、上海及武漢開設分店，平均面積約 400 至 600 平方米。「鞋柜」之產品款式包羅萬有，加上售價大眾化，因此深受市場歡迎，銷售亦一直穩步上揚。

永恩主席張文儀先生表示：「我很高興『鞋柜』於國內已有共五間大型賣場正式開幕。此計劃正好反映集團對國內零售市場的信心，以及我們擴展業務的決心。憑藉管理層於鞋業市場之豐富經驗及集團於中國的強大銷售及分銷網絡，我們對『鞋柜』充滿信心。集團目標為希望於二零零四年度開設 15 間『鞋柜』大型賣場，預期能為集團帶來強勁的業務增長。」

另一方面，集團於上海交通樞紐興建的物流中心已率先展開運作，相信能有效地進一步減低存倉及運輸成本，並為集團帶來可觀的規模效益。至於其餘分別位於北京、瀋陽及福建之物流中心可望於二零零五年底完成。

而集團發展只有短短一年多時間的 Adidas 經典系列之獨家經營店權業務亦表現突出，自二零零二年九月透過中國的代理開設首間專門店後，集團現時已於國內主要城市開設了 24 間 Adidas 經典系列之專門店，為集團帶來理想的代理費。受惠於二零零八年在北京舉行之奧運會，以及國內對著名品牌之運動及悠閒鞋類產品及服裝的需求與日俱增，集團預期 Adidas 業務將持續擴展，極具發展潛力。

作為集團在中國之核心業務 — 自家品牌「達芙妮」業務於二零零四年度首五個月亦錄得快速增長。現時，「達芙妮」的營運已日趨成熟，擁有具規模的客戶群，並成功建立一個龐大的中國銷售及分銷網絡，目前銷售點超過 2,000 個，遍及中國各省份，當中包括 580 間「達芙妮」專門店及 250 個「達芙妮」專櫃，為集團帶來長期穩定收入。

永恩董事總經理陳賢民先生補充：「由於中國市場的銷售增長潛力遠勝全球其他地方，加上中國市場對女裝鞋的需求強勁，故集團未來將進一步提升自家品牌業務的比重。與此同時，我們將繼續尋求有協同效益的業務商機，以進一步延展我們在國內的銷售分銷網絡。」

(完)

有關永恩國際

永恩國際集團有限公司於一九八七年成立，於一九九五年於香港聯合交易所有限公司主板上市。集團主要以自家品牌及原設備製造基礎，從事製造、推廣及分銷鞋類產品。主要市場為美國、中國、日本及歐洲。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國興辦鞋類業務，「達芙妮」現時已成為國內首屈一指的女裝鞋品牌。「達芙妮」擁有逾 2,000 個銷售點，當中包括超過 580 個「達芙妮」專門店及超過 250 個設於百貨公司的專櫃。於二零零二年八月，永恩合組了一間聯營公司，並獲得 Adidas 經典系列於中國的獨家經營店權，目前營運中的 Adidas 專門店有超過 24 間。此外，集團亦於今日推出旗下最新品牌「鞋櫃」(“Shoebox”)，並已分別在鄭州、揚州、蘇州、上海及武漢開設共 5 間大型賣場。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 esther@strategic.com.hk

趙文慧 emily@strategic.com.hk

馮可怡 holly@strategic.com.hk

電話： 2864 4825 / 2864 4813 / 2864 4873

傳真： 2804 2789 / 2527 1196