



永恩與家樂福達成合作協議

中國業務正高速增長 「鞋柜」大型賣場擴展至 18 間

(二零零四年十一月十四日，香港訊) – 於中國享有龐大增長潛力的綜合鞋業集團 – 永恩國際集團有限公司(「永恩」/「集團」)(股份編號：210)於過去數月業務增長迅速。

自二零零四年九月二十三日公佈中期業績以來，集團於中國之核心業務 – 自家品牌「達芙妮」增長迅速，並於過去兩個月新增設「達芙妮」銷售點 102 個，令「達芙妮」於中國的銷售點總數超越 2,000 個，當中包括 682 間「達芙妮」專門店及 282 個「達芙妮」專櫃。

而集團發展只有短短兩年時間的 Adidas 經典系列之獨家經營店權業務亦表現理想，自二零零二年九月透過中國的代理開設首間專門店後，現時於國內主要城市設立之 Adidas 經典系列專門店已有 35 間。

有見國內市場對鞋類產品需求若渴，集團開拓新增自家品牌產品業務 – 「鞋柜」品牌，以迎合不同性別及年齡的消費者。集團透過代理，早於今年五、六月期間率先分別在鄭州、揚州、蘇州、上海及武漢開設了 5 間大型賣場，期後亦透過代理於中國不同城市開設 15 間大型賣場。最近「鞋柜」與家樂福超級大賣場達成合作協議，協議中「鞋柜」大賣場可設立於全中國家樂福旗下之超級大賣場。此協議將有助「鞋柜」品牌於大眾化檔次鞋類市場進一步擴展客戶群。

(完)

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 esther@strategic.com.hk

電話：2864 4825

趙文慧 emily@strategic.com.hk

電話：2864 4813

馮可怡 holly@strategic.com.hk

電話：2864 4873

傳真：2804 2789 / 2527 1196