

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

達芙妮國際控股有限公司

達芙妮公佈二零一一年全年業績

* * * *

純利創新高至 **933.1** 百萬港元

* * * *

核心品牌繼續取得卓越表現

「達芙妮」榮膺 2012 年中國品牌力「女式皮鞋」第一品牌

(二零一二年三月二十日，香港訊) — 擁有知名品牌「達芙妮」及「鞋櫃」的中國領導女鞋零售商 — 達芙妮國際控股有限公司(「達芙妮」/「集團」)(股份代號：210)，今日宣佈其截至二零一一年十二月三十一日止年度之全年業績。

回顧年內，集團營業額增加 29% 至 8,576.8 百萬港元(二零一零年：6,623.8 百萬港元)，而經營盈利(扣除認股權證之公平價值虧損、財務成本、應佔一間聯營公司盈利及所得稅開支前盈利)增加 41% 至 1,368.6 百萬港元(二零一零年：971.7 百萬港元)。股東應佔盈利(計入二零一零年之認股權證公平價值虧損 77.3 百萬港元)錄得 933.1 百萬港元(二零一零年：595.5 百萬港元)，增加 57%。每股基本盈利為 56.96 港仙(二零一零年：36.36 港仙)。

董事會建議派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息每股 9.0 港仙(二零一零年：6.0 港仙)，連同中期派發的股息每股 8.0 港仙(二零一零年：6.0 港仙)，全年股息合計為每股 17.0 港仙(二零一零年：12.0 港仙)，較去年上升 42%。派息比率(根據不包括認股權證之公平價值虧損的每股盈利)為 30%(二零一零年：29%)。

達芙妮主席兼行政總裁陳英杰先生表示：「本人對集團於年內繼續取得佳績感到非常欣喜。集團取得理想表現，有賴核心品牌『達芙妮』及『鞋櫃』於年內均取得顯著增長。這主要因為本集團致力優化供應鏈、提升產品設計及規劃，以及更全面而精準的市場推廣活動。這些措施也促使銷售額及同店銷售取得高增長。此外，年內我們著重於擴大市場佔有率及拓展零售網絡，也有助推動集團業績取得優越表現。截至二零一一年十二月三十一日止，集團的銷售點達 6,165 個。」

核心品牌業務

受惠於二零一一年興旺的市場環境，集團的核心品牌－「達芙妮」及「鞋櫃」在中國取得絕佳表現。核心業務佔集團年內總收益的 89%（二零一零年：86%），其營業額由 5,696.6 百萬港元，增加 35% 達 7,671.1 百萬港元。毛利率上升至 61.9%，增長 2.3 個百分點，反映營運效率獲得提升，以及更均衡的銷售增長。儘管面對租金壓力及勞工成本上升，惟經營利潤率仍由二零一零年的 17.7% 上升至 20.3%。

於二零一一年十二月三十一日，集團共擁有 4,547 間直接經營店舖（二零一零年：3,918 個）及 1,055（二零一零年：984）個加盟零售點。集團致力於不同範疇作出改善，務求可推動更佳營運效益及銷售，年內所作出的努力獲充分反映於強勁的同店銷售增長中，於去年錄得 21% 的增長，表現卓越。

集團在二零一零年第四季開始並於二零一一年繼續開展及施行的「達芙妮」品牌重塑計劃，市場反應正面，致使年內的店舖人流提升及銷售額有所提升。在回顧年內，「鞋櫃」繼續加速擴展網絡，除了在「達芙妮」已建立起強大據點的地區設店外，也進駐入新的區域。

其他品牌業務

其他品牌主要包括於中國大陸、台灣及香港經營的中高端自營品牌及代理品牌，顯示集團銳意將業務拓展至不斷擴大的中產消費族群。截至二零一一年十二月三十一日止，其他品牌業務的營業額達 529.6 百萬港元（二零一零年：430.3 百萬港元）。

自營品牌「杜拉拉」在二零一一年推出市場，集團並在中國市場推出「Aerosoles」及「ALDO」兩個代理品牌。於年內第四季開始，集團投入更多資源予以強化品牌管理能力，旨在提升營運效益及加強品牌建立，改善未來業務表現。於二零一一年十二月三十一日，集團的其他品牌業務共擁有 563 個零售點（二零一零年：297 個）。

展望未來，集團將一如以往，致力拓展國內業務發展，以捕捉中國經濟所帶來的龐大商機。集團計劃於二零一二年將為核心品牌「達芙妮」及「鞋櫃」增設 700 個銷售店，新增的銷售店以直營店為主，貫徹我們的策略性發展重心。集團銳意在鞏固的業務基礎上尋求多元化發展，遂拓展中至高端品牌業務，以便迎合於中國不斷擴大的中產消費族群。隨著未來品牌管理策略漸見成效，集團期望此項業務將有更佳表現。

根據由中國政府工業和信息化部轄下的中國企業品牌研究中心一項全國性「中國品牌力」調研，「達芙妮」於二零一一年及二零一二年連續兩年榮膺「女式皮鞋」組別第一名的品牌。是項調查規模廣泛，覆蓋中國 30 個城市，因此這項殊榮充分展現「達芙妮」強大品牌資產及行業領導地位。憑藉如此實力雄厚的平台，集團將繼續提升「達芙妮」的表現，並藉此加強擴展集團的品牌組合。

陳先生總結：「展望未來，集團將不斷改善各部門以提升營運效益及銷售，包括強化產品開發及規劃、整合市場營銷策略、優化供應鏈、銷售營運受及渠道管理更專業化，並致力加強品牌管理。憑藉集團不斷拓展，實力日益增強，我們會堅守宗旨，努力不懈實踐成為引領時尚潮流的品牌管理公司的願景，為客戶提供優質及舒適的產品。」

- 完 -

有關達芙妮國際控股有限公司

達芙妮國際控股有限公司於一九八七年成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市，並自二零一一年三月七日起成為恒生中型股指數成份股之一，並在二零一一年十一月三十一日起納入為 MSCI 明晟環球標準指數系列之中國指數。集團主要從事製造、推廣及分銷自營和代理品牌的女鞋，目前於中國大陸、台灣及香港共擁有逾 6,000 個銷售點。集團的核心品牌之一「達芙妮」已成為中國具領導地位的女裝鞋類品牌，而「鞋櫃」亦於中國大眾化市場快速增長。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 電話：(852) 2864 4825
陳練 電話：(852) 2864 4833
徐佩芝 電話：(852) 2864 4853
關琪 電話：(852) 2864 4873
傳真：2527 1196

電郵：esther.chan@sprg.com.hk
電郵：brenda.chan@sprg.com.hk
電郵：cornia.chui@sprg.com.hk
電郵：kate.kwan@sprg.com.hk