

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

達芙妮國際控股有限公司

達芙妮公佈二零一一年度中期業績

* * * *

公司擁有人應佔盈利飆升 1.3 倍至 440.2 百萬港元

* * * *

多元化產品組合涵蓋各個女鞋市場

(二零一一年八月十八日，香港訊) — 擁有知名品牌「達芙妮」及「鞋櫃」的中國領導女鞋零售商 — 達芙妮國際控股有限公司(「達芙妮」/「集團」)(股份代號：210)，今日宣佈其截至二零一一年六月三十日止六個月之中期業績。

回顧期間，集團營業額增加 24% 至 3,939.3 百萬港元 (二零一零年：3,183.1 百萬港元)，經營盈利 (除金融衍生工具—認股權證之公平價值虧損、財務成本、應佔一間聯營公司盈利及所得稅開支前盈利) 增加 32% 至 630.2 百萬港元 (二零一零年：479.0 百萬港元)。公司擁有人應佔盈利錄得 440.2 百萬港元 (二零一零年：190.0 百萬港元)，而每股基本盈利為 26.88 港仙 (二零一零年：11.60 港仙)。董事會宣派截至二零一一年六月三十日止之中期股息每股 8.0 港仙(二零一零年：6.0 港仙)。

達芙妮主席兼行政總裁陳英杰先生表示：「本人對集團於期內取得理想業績感到十分振奮。雖然於二零一一年年初，集團的核心品牌業務因缺貨問題而影響冬季的銷售表現，但管理層瞬即提升存貨管理，使到春夏兩季的銷情大幅改善。集團於期內的強勁表現，充分顯示了我們具備克服挑戰之彈性，以及領導集團繼續壯大的能力。」

核心品牌業務

集團的核心品牌業務包括著名品牌「達芙妮」及「鞋櫃」，於截至二零一一年六月三十日止六個月，業務繼續取得良好表現，佔集團總營業額的88% (二零一零年：86%)。營業額上升27%至3,477.8百萬港元，毛利率及經營盈利率亦分別增加2.5及1.0個百分點。於二零一一年六月三十日，集團的核心品牌業務共有4,169個 (二零一零年十二月三十一日：3,918個) 直營銷售點及1,027個 (二零一零年十二月三十一日：984個) 加盟銷售點。

憑藉穩定的產品存貨供應、更佳的产品設計及多元化的產品組合，集團的同店銷售增長於本年度上半年錄得比預期理想的升幅，達17%（二零一零年：4%），產品平均銷售單價亦成功增加約3%。

集團在去年末季推行「達芙妮」品牌重塑計劃，成功刺激「達芙妮」的產品銷量。「鞋櫃」方面，品牌已成功滲透至新的市場，同時亦在「達芙妮」已建立強大據點的地區設立銷售點。

其他品牌業務

其他品牌業務主要包括於中國大陸、台灣及香港經營的中高端自營品牌及代理品牌（即「AEE」、「Ameda」、「杜拉拉」、「ALDO」、「Aerosoles」、「Sofft」及「Jessica Simpson」），以及於中國大陸經營的時裝品牌「黛比娜」。於回顧期內，此分部佔集團營業額約6%（二零一零年：5%）。

隨著「富珍」業務與集團現有業務整合後，使集團品牌陣容更為鼎盛，多元化的品牌能全面迎合不同年齡消費群的需要。於二零一一年，集團致力於繼續提升中高端市場業務的營運效益及拓展銷售網絡。

展望將來，集團將汲取去年所得的寶貴經驗，密切注意市場潮流動向，加強品牌組合，並採取更佳的存貨管理措施，以進一步提高核心品牌業務的銷售增長。至於其他品牌業務方面，集團將繼續採取多元化品牌策略，引入不同價格的產品，以迎合現今客戶的消費喜好。

陳先生總結：「我們在國內市場的地位和品牌的知名度已較去年大大提升。憑藉持續在中國發展銷售網絡及配合適當的發展策略，我們對業務前景充滿信心並深表樂觀。」

- 完 -

有關達芙妮國際控股有限公司

達芙妮國際控股有限公司於一九八七年成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市，並自二零一一年三月七日起成為恒生中型股指數成份股之一。集團以自有和特許品牌及原設備製造為主，從事製造、推廣及分銷鞋類、服飾及配件產品，主要市場為中國及美國。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國開展其鞋類業務，「達芙妮」現已成為全國具領導地位的女裝鞋類品牌。集團目前於中國大陸、台灣及香港共擁有逾5,000個銷售點。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳練 電話：(852) 2864 4833
徐佩芝 電話：(852) 2864 4853
鄂穎熙 電話：(852) 2864 4858
傳真：2527 1196

電郵：brenda.chan@sprg.com.hk
電郵：cornia.chui@sprg.com.hk
電郵：candace.ngok@sprg.com.hk