

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

達芙妮國際控股有限公司

達芙妮公佈二零二零年全年業績

* * * *

營業額增長 14%至 6,623.8 百萬港元

股東應佔盈利錄得 595.5 百萬港元

* * * *

致力塑造全面化的業務模式

(二零一一年三月三十日，香港訊) — 在中國具領導地位的女鞋零售商 — 達芙妮國際控股有限公司(「達芙妮」/「集團」)(股份代號：210)，今日宣佈其截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年業績。

回顧年內，集團營業額增加14%至6,623.8百萬港元（二零零九年：5,832.0百萬港元），而經營盈利(除認股權證之公平價值虧損、財務成本、應佔一間聯營公司盈利及所得稅開支前盈利)增加13%至971.7百萬港元（二零零九年：863.1百萬港元）。計入認股權證77.3百萬港元（二零零九年：203.5百萬港元）之公平價值虧損後，股東應佔盈利為595.5百萬港元（二零零九年：393.8百萬港元），增長達51%。每股基本盈利為36.36港仙（二零零九年：24.05港仙）。董事會建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股6.0港仙（二零零九年：5.0港仙），連同中期派發的股息每股6.0港仙（二零零九年：3.0港仙），全年股息合計為每股12.0港仙（二零零九年：8.0港仙），較去年上升50%。

達芙妮主席兼行政總裁陳英杰先生表示：「受惠於中國內地的零售市場快速增長，集團的品牌業務於二零二零繼續錄得理想表現，其中「鞋櫃」品牌在去年的成績斐然，主要由於我們成功把握國內大眾市場的強勁消費意慾，使「鞋櫃」銷情及經營盈利率均錄得增長。為全面迎合廣大女性消費者的不同消費水平及喜好，集團透過在二零二零年一月收購「富珍」以加強佔領中高端女鞋市場。」

品牌業務

「達芙妮」

受惠於中國內地零售市場的增長帶動，集團的核心自有品牌「達芙妮」繼續成為市場領導者，並佔集團年內總收益的66%（二零零九年：70%）。於二零二零年底，「達芙妮」共經營1,986（二零零九年：1,848）間直接經營店舖、819（二零零九年：716）個直接經營專櫃及984（二零零九年：743）個加盟零售點。

儘管面對激烈的市場競爭，通漲高企以及原材料成本上升，「達芙妮」透過適當地提升平均銷售單價，以及推行「品牌重塑」計劃，成功維持利潤率及競爭強勢。

於二零一一年，集團計劃繼續積極擴展網絡，並繼續推行品牌重塑計劃，務求令消費者對品牌保持新鮮感。透過此項計劃，集團將陸續推出更多不同價格定位的產品，旨在招徠更多顧客，及使同店銷售在未來數年內保持平穩增長。此外，集團將在次線城市開設更多銷售點，令煥然一新的「達芙妮」品牌推出後能吸引更多顧客。

「鞋櫃」

「鞋櫃」品牌在去年的成績斐然。同店銷售維持雙位數字增長。營業額、毛利及經營盈利均表現卓越，較去年分別躍升 36%、44%及 72%。此外，應平均售價攀升，毛利率增加了約 3.2 個百分點。成就如此強勁表現的關鍵在於「鞋櫃」的知名度在以大眾市場為目標的客戶群中穩步提升。於二零一零年十二月三十一日，「鞋櫃」擁有 1,113 (二零零九年: 813) 個直營店。

集團於二零一一年將會展開本地推廣活動，力求吸引市場對「鞋櫃」品牌的關注，從而建立品牌知名度。

「其他品牌」

其他品牌包括在中國內地、台灣及香港營運的自有品牌及代理品牌，共佔本集團年度營業額約 6% (二零零九年: 5%)。

隨着集團在二零一零年收購「富珍」後，豐富了產品組合，使到集團每個品牌能滲透至不同層面的消費群。在二零一零年下半年，集團致力將新收購的「富珍」與現有業務進行重組，力求達至最大協同及營運效益。業務的整合在二零一零年底時正在進行中，預料能帶來長遠的營運效益。

製造業務

集團的製造業務在年內保持穩定發展。受原材料及勞工成本上漲影響，經營利潤率輕微下跌約 0.7 個百分點。集團將有效管理成本架構及業務營運以繼續維持經營利潤率在穩定水平。

展望二零一一年，為全面捕捉中國內地消費者持續攀升的購買能力，集團將採用多品牌策略，同時會引入不同價位的產品以配合消費者的購買喜好。在大眾市場方面，集團將加強及擴展核心品牌業務現有的市場。以「富珍」為主的中高端多品牌業務方面，本集團將提高其在一、二線城市的知名度。

陳先生總結：「集團會繼續打造全面化的業務架構，並採用多品牌策略以滿足不同客戶的需要及消費意慾。隨著集團成功採用有效的營銷及經營策略，我們相信集團業務將會更上一層樓，並為客戶提供最優質的產品及為股東帶來長遠可觀的回報。」

- 完 -

有關達芙妮國際控股有限公司

達芙妮國際控股有限公司於一九八七年成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市，並自二零一一年三月七日起成為恒生中型股指數成份股之一。集團以自有和特許品牌及原設備製造為主，從事製造、推廣及分銷鞋類、服飾及配件產品，主要市場為中國及美國。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國開展其鞋類業務，「達芙妮」現已成為全國具領導地位的女裝鞋類品牌。集團目前於中國大陸、台灣及香港共擁有逾 4,000 個銷售點。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 電話：(852) 2864 4825
陳練 電話：(852) 2864 4833
徐佩芝 電話：(852) 2864 4853
黃碧珊 電話：(852) 2114 4951
傳真：2527 1196

電郵：esther.chan@sprg.com.hk
電郵：brenda.chan@sprg.com.hk
電郵：cornia.chui@sprg.com.hk
電郵：coco.wong@sprg.com.hk