

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

達芙妮國際控股有限公司

達芙妮公佈二零一零年度中期業績
營業額上升 15%至 3,183.1 百萬港元

* * * * *

收購女裝鞋履品牌業務 為開拓中高檔市場奠定堅實基礎

(二零一零年八月廿五日，香港訊) — 擁有知名品牌「達芙妮」及「鞋櫃」的中國領導女鞋零售商 — 達芙妮國際控股有限公司(「達芙妮」/「集團」)(股份代號：210)，今日宣佈其截至二零一零年六月三十日止六個月之中期業績。

於二零一零年上半年，集團的品牌業務在理想的零售市況下取得了平穩的增長。截至二零一零年六月三十日止六個月，集團營業額增加15%至3,183.1百萬港元(2009年：2,773.9百萬港元)，經營溢利為479.0百萬港元(2009年：408.7百萬港元)。計入認股權證之公平價值虧損136.4百萬港元(2009年：28.5百萬港元)後，權益持有人應佔盈利錄得190.0百萬港元(2009年：261.4百萬港元)。每股基本盈利為11.60港仙(2009年：15.96港仙)。董事會宣派截至二零一零年十二月三十一日止之中期股息每股6.0港仙(2009：3.0港仙)。

達芙妮主席陳英杰先生表示：「本人對於集團的整體業務取得了理想的成績感到十分欣慰。『達芙妮』及『鞋櫃』繼續表現理想，而我們把『富珍』與現有的營運系統互相整合的工作也取得良好進展。『富珍』以自家品牌及專利品牌在中國大陸、台灣和香港經營時尚鞋履連鎖店。我們的整合工作，尤其是在供應鏈方面所付出的努力，促使了業績的改善。」

業務回顧

「達芙妮」

於二零一零年六月三十日，集團共經營 1,962 間「達芙妮」店鋪、730 個專櫃及 854 個加盟零售點。業務的營業額、毛利及經營盈利均錄得理想的表現，顯示了集團行之有效的策略以及市場對「達芙妮」品牌的殷切需求。同時，隨着台灣的經濟情況持續改善，集團相應地加強了廣告推廣活動，使「達芙妮」品牌更廣為人知及更受當地市場認同，從而使台灣的業務成功於二零一零年上半年轉虧為盈。

「鞋櫃」

集團另一核心品牌「鞋櫃」的表現也十分理想，並成為其中最重要的增長動力之一。營業額及經營盈利均顯著上升，而同店銷售的增長率亦取得雙位數字的升幅。於二零一零年六月三十日，集團增設了 111 個銷售點，使店鋪總數增加至 924 間。有見「鞋櫃」越來越受顧客青睞，集團相信品牌擁有龐大的發展潛力。

「富珍」

於二零一零年一月，集團購入專營優質高檔鞋履的零售商「富珍」59.96%的股本權益。於二零一零年六月三十日，「富珍」共經營193個自家品牌及代理品牌銷售點，包括加拿大知名品牌「ALDO」及美國時尚品牌「Jessica Simpson」。「富珍」的銷售網絡覆蓋至蓬勃的中國一線及二線城市、台灣及香港的大部分購物中心及百貨商店。

達芙妮董事總經理陳賢民先生表示：「收購富珍標誌著集團邁向另一個重要的里程碑，並有助集團將更多元化的品牌組合擴展至中高檔市場，長遠而言更可提升集團的利潤率。我們預期，當『富珍』與達芙妮的供應鏈系統全面整合後，定能發揮更顯著的協同效益。」

集團對中國市場充滿信心。「達芙妮」品牌在激烈的市場競爭中仍能取得穩定的利潤率。集團將維持原訂全年開設500個「達芙妮」銷售點及250個「鞋櫃」銷售點的目標。

陳英杰先生總結：「通過集團在加強供應鏈管理及提升企業管治水平所付出的努力，我們對旗下品牌業務的未來發展深感樂觀。集團也會繼續加強自身的競爭能力，力求在可見的將來為股東創造長遠價值。」

有關達芙妮國際控股有限公司

達芙妮國際控股有限公司於一九八七年成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市，並自二零零六年九月十一日起成為恒生中國內地綜合成份股之一。集團以自有和特許品牌及原設備製造為主，從事製造、推廣及分銷鞋類、服飾及配件產品，主要市場為中國及美國。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國開展其鞋類業務，「達芙妮」現已成為國內具領導地位的女裝鞋類品牌。集團目前於中國大陸、台灣及香港共擁有逾4,000個銷售點。

- 完 -

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁	電話: (852) 2864 4825	電郵: esther.chan@sprg.com.hk
陳練	電話: (852) 2864 4833	電郵: brenda.chan@sprg.com.hk
徐佩芝	電話: (852) 2864 4853	電郵: cornia.chui@sprg.com.hk
黃碧珊	電話: (852) 2114 4951	電郵: coco.wong@sprg.com.hk

傳真: 2527 1196

[備註：隨附達芙妮國際控股有限公司之簡明綜合損益表]

達芙妮國際控股有限公司
二零一零年中期業績

簡明綜合損益表
截止二零一零年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截止六月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
營業額	3,183,105	2,773,900
銷售成本	(1,369,707)	(1,254,227)
毛利	1,813,398	1,519,673
其他收入	38,730	20,035
其他虧損 - 淨額	(11,303)	(25,811)
銷售及分銷開支	(1,145,368)	(977,332)
一般及行政開支	(216,493)	(127,828)
經營盈利	478,964	408,737
衍生金融工具之公平價值虧損 - 認股權證	(136,359)	(28,504)
財務成本	(21,835)	(5,905)
應佔一間聯營公司盈利	255	146
除所得稅前盈利	321,025	374,474
所得稅開支	(124,483)	(109,492)
期內盈利	196,542	264,982
以下各方應佔盈利：		
- 本公司權益持有人	190,038	261,384
- 非控制性權益	6,504	3,598
	196,542	264,982
每股盈利		
- 基本 (港仙)	11.60	15.96
- 攤薄 (港仙)	11.28	15.90
中期股息	98,274	49,137