

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

達芙妮國際控股有限公司

達芙妮二零零九年度錄得理想全年業績

營業額上升 10%至 5,832.0 百萬港元

* * * * *

策略性拓展國內中高檔鞋類市場

(二零一零年四月十二日，香港訊) — 擁有知名品牌「達芙妮」及「鞋櫃」的中國領導女鞋零售商 — 達芙妮國際控股有限公司(「達芙妮」/「集團」)(股份代號：210)，今日宣佈其截至二零零九年十二月三十一日止年度之全年業績。

雖然面對充滿挑戰的營商環境，集團仍能取得理想的整體業績。截至二零零九年十二月三十一日止年度，集團營業額增加10%至5,832.0百萬港元（二零零八年：5,289.3百萬港元）。經營盈利（除金融衍生工具－認股權證之公平值虧損、財務成本、應佔一間聯營公司盈利及所得稅開支前盈利）增加27%至863.1百萬港元（二零零八年：679.0百萬港元）。由於損益表錄得按市價計算203.5百萬港元之認股權證公平值虧損，令股東應佔盈利下跌20%至393.8百萬港元（二零零八年：492.9百萬港元）。若撇除該認股權證的公平值虧損，集團的股東應佔盈利則大幅上升21%至597.3百萬港元。

每股基本盈利為24.05港仙（二零零八年：30.09港仙）。董事會建議派發截至二零零九年十二月三十一日止年度的末期股息每股5.0港仙（二零零八年：3.0港仙），連同中期派發的股息每股3.0港仙（二零零八年：2.5港仙），全年股息合計為每股8.0港仙。

達芙妮主席陳英杰先生表示：「儘管本年度上半年的經濟狀況持續起伏不定，但集團的重點品牌「達芙妮」及「鞋櫃」業務仍繼續錄得理想表現。憑藉集團在中國內地市場的穩固根基，加上中國政府推出有效的經濟刺激方案，我們對於維持女鞋市場的領導地位充滿信心。同時，我們亦會不懈於擴展產品組合，並透過建立加盟店以迅速確立品牌地位。」

品牌業務

「達芙妮」繼續成為集團的主要盈利來源，佔集團總營業額的 70%，其營業額、毛利及經營盈利均於年內錄得理想增長。集團於回顧年內增設了 514 個「達芙妮」銷售點，據點遍及全國。於二零零九年十二月三十一日，「達芙妮」共經營 1,904 間店舖、716 個專櫃及 743 個加盟零售點。為加強品牌形象及知名度，集團繼續委任人氣女子組合「S.H.E」及劉若英小姐為代言人。集團一直致力平衡成本控制與市場行銷，務求將廣告及宣傳開支控制於最理想水平。

針對大眾市場對優質而且在可負擔價格之鞋類的需求，「鞋櫃」業務於回顧年間表現甚佳，其營業額及經營盈利均錄得理想升幅。「鞋櫃」已逐漸獲得消費者接受，集團亦相信品牌仍有龐大潛力尚待開發。年內，集團增設了 197 間新店，令店舖總數增加至 813 間。

代理品牌

集團調整其業務策略以集中資源發展女鞋業務，並決定逐步退出運動服飾市場。於二零零九年十二月三十一日，集團已關閉所有「Nike」品牌銷售點，並於回顧年內將「adidas」之銷售點大幅減少至 41 個。

金融海嘯後，市場對中高檔產品之消費意慾減弱，集團因此調整其業務策略，於年內減慢高端「Sofft」及「Born」品牌的發展步伐，並趁機重新部署業務，尋求更佳的業務發展。集團於年末時經營共四個「Arezzo」及四個「Sofft」銷售點。

製造業務

集團的製造業務包括由集團擁有自有品牌業務以及原設備製造業務客戶的營業額貢獻。集團的策略乃增加自有品牌的產量。

年內，集團與 TPG 訂立策略聯盟，據此，TPG 以人民幣 550 百萬元認購集團於二零一四年到期的可換股債券及 1 億份認股權證，作為其策略性投資。TPG 之策略性投資進一步加強集團的現金狀況。

達芙妮董事總經理陳賢民先生表示：「在加強集團現時針對大眾市場的自有品牌發展外，我們亦會趁整體經濟開始穩步上揚時審慎發展具潛力之中高端市場。」

集團計劃於二零一零年為「達芙妮」及「鞋櫃」分別增設 500 個及 250 個銷售點以擴充銷售網絡務求把握市場商機。集團於二零一零年一月購入 Full Pearl International Limited（「Full Pearl」）60% 之股本權益，Full Pearl 擁有品牌「愛意」及「愛魅」，以及其他代理品牌，當中包括加拿大知名品牌「ALDO」及美國時尚品牌「Jessica Simpson」，此項收購令集團可立即打入國內中高端市場的銷售網絡。

陳英杰先生總結：「本年，集團獲得 TPG 策略性投資以及其專業意見，對我們來說意義非凡。達芙妮的企業管治標準、透明度及管理架構因而提升了不少。以上種種均為集團把握機會擴充市場份額奠下穩固基礎。我們對未來非常樂觀並更接近實現成為全球領先女鞋零售商的目標。」

有關達芙妮

達芙妮國際控股有限公司於一九八七年成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市，並自二零零六年九月十一日起成為恒生中國內地綜合成份股之一。集團以自有和獲特許品牌及原設備製造為主，從事製造、推廣及分銷鞋類、服飾及配件產品，主要市場為中國及美國。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國開展其鞋類銷售業務，「達芙妮」現已成為國內具領導地位的女裝鞋類品牌。集團目前於中國大陸、台灣及香港共擁有逾 4,000 個銷售點。

- 完 -

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

| | | |
|-----|---------------------|-----------------------------|
| 陳蔓菁 | 電話: (852) 2864 4825 | 電郵: esther.chan@sprg.com.hk |
| 陳思麗 | 電話: (852) 2114 4950 | 電郵: doris.chan@sprg.com.hk |
| 徐佩芝 | 電話: (852) 2864 4853 | 電郵: cornia.chui@sprg.com.hk |
| 黃碧珊 | 電話: (852) 2114 4951 | 電郵: coco.wong@sprg.com.hk |

傳真: 2804 2789 / 2527 1196

[備註：隨附達芙妮國際控股有限公司之綜合損益表]

達芙妮國際控股有限公司
綜合損益表

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|---------------------|--------------|--------------|
| | 二零零九年 千港元 | 二零零八年 千港元 |
| 營業額 | 5,831,994 | 5,289,297 |
| 銷售成本 | (2,624,916) | (2,501,911) |
| 毛利 | 3,207,078 | 2,787,386 |
| 其他收入 | 52,073 | 20,738 |
| 其他虧損 - 淨額 | (24,622) | (25,957) |
| 銷售及分銷開支 | (2,065,555) | (1,821,969) |
| 一般及行政開支 | (305,891) | (281,218) |
| 衍生金融工具之公平值虧損 - 認股權證 | (203,466) | - |
| 財務成本 | (26,704) | (13,307) |
| 應佔一間聯營公司盈利 | 630 | 594 |
| 除所得稅前盈利 | 633,543 | 666,267 |
| 所得稅開支 | (232,884) | (169,090) |
| 年內盈利 | 400,659 | 497,177 |
| 以下各方應佔： | | |
| 本公司權益持有人 | 393,838 | 492,920 |
| 少數股東權益 | 6,821 | 4,257 |
| | 400,659 | 497,177 |
| 每股盈利 (港仙) | | |
| 基本 | 24.05 | 30.09 |
| 攤薄 | 23.93 | 30.09 |
| 股息 | 131,032 | 90,084 |