

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

達芙妮國際控股有限公司

**達芙妮二零零九年度中期業績營業額上升 11.5%至 2,773.9 百萬港元
純利維持至 261.4 百萬港元**

* * * * *

品牌業務持續上揚

策略性合作夥伴德太投資(TPG)將帶領達芙妮開創新高峰

(二零零九年八月三十一日，香港訊) – 於大中華地區享有龐大增長潛力的綜合鞋業集團 — 達芙妮國際控股有限公司(「達芙妮」/「集團」，前稱永恩國際集團有限公司)(股票編號: 210)，今日宣佈其截至二零零九年六月三十日止六個月之中期業績。

儘管零售企業於首幾個月在全球經濟低迷時面對種種挑戰，集團於回顧期內獲得令人滿意的業績。集團於逆市中依然能維持業務增長，充分表現其強大的競爭力。集團的營業額增長 11.5%至 2,773.9 百萬港元(2008: 2,487.0 百萬港元)且權益持有人應佔盈利微升至 261.4 百萬港元(2008: 258.4 百萬港元)。此業績之增長可歸因於持續且有效的市場推廣策略及品牌業務規模化所帶來之效益。集團每股基本盈利為 15.96 港仙(2008: 15.78 港仙)。董事會宣派截至二零零九年六月三十日止六個月之中期股息為每股 3.0 港仙 (2008: 2.5 港仙)。

達芙妮主席陳英杰先生表示：「集團期內的表現符合預期。憑藉我們在市場上的領導地位及有效的營運目標，採用適當的市場推廣策略，縱然面對挑戰，集團仍能取得理想的業績。自有品牌『達芙妮』及『鞋櫃』仍然為我們主要業績增長來源，彼等自有品牌的營業額及利潤率於期內錄得穩定增長，並持續廣受消費者喜愛。我們將繼續審慎地擴展零售網絡，以提升業績並鞏固品牌形象。」

美國德太投資(「TPG」)之策略性投資

集團與 TPG 於本年五月達成策略性投資協議，據此 TPG 同意以人民幣 5.5 億元認購達芙妮於二零一四年到期的可換股債券附 1 億單位認股權證。若所有債券及認股權證獲全面行使，TPG 將持有集團 278,510,572 股，相等於達芙妮經擴大後股本的 14.5%。

除了為集團帶來資金貢獻，TPG 董事總經理馬雪征女士已獲委任為本集團之非執行董事。TPG 的專業意見將有助於集團加強供應鏈系統的管理，並有助於在不久的將來提升集團營運效益。集團亦預期引入策略夥伴後能進一步提升其企業治理水平及管理透明度。

自有品牌

憑藉持續在中國大陸及台灣的銷售網絡拓展，「達芙妮」表現符合預期，營業額於期內錄得 13.5% 增長。集團增設 228 個銷售點，以擴大品牌的覆蓋率，以致同店銷售率增長約 1%。於二零零九年六月三十日，「達芙妮」經營 1,845 間店舖、655 個專櫃及 577 個加盟零售點，合共 3,077 個銷售點。集團持續邀請人氣女子組合「S.H.E」及知名演員劉若英小姐分別出任「達芙妮 D18」及「達芙妮 D28」的代言人，以持續提升「達芙妮」在市場上的知名度。

達芙妮董事總經理陳賢民先生表示：「我們一貫的推廣策略已成功將我們的品牌深植消費者心中，持續提升品牌的知名度將為集團業績的增長作出貢獻。」

集團另一個核心品牌「鞋櫃」的表現超乎預期，其營業額顯著上升 65.9%，同店銷售增長率達 15%。集團於期內為此品牌增設 111 個銷售點。「鞋櫃」為集團的主要增長動力，而且預期該品牌將為集團帶來長遠利益。

代理品牌

配合集團逐漸退出運動服飾業務以專注發展女鞋業務的策略，集團縮減「adidas」及「Nike」的銷售點，運動服飾業務的營業額因而下滑。於二零零九年六月三十日，集團共經營 107 個「adidas」及 8 個「Nike」銷售點。

集團計劃打造為國際時尚鞋類品牌，在國內推出了國際中高檔女鞋品牌「Arezzo」、「Sofft」及「Born」，期內增設了一個銷售點。集團預期未來經濟復甦後，此等品牌將會帶來可觀的收入。

其他業務

國際經濟衰退以致消費市道不明朗，外銷訂單數目因而減少，但此業務仍然錄得盈利。為減輕疲弱市況對整體表現的影響，集團已致力降低外銷製造業務營業額佔集團整體表現的比重。

踏入下半年，集團預期業務將持續改善，並準備在經濟持續復甦之時把握獲利先機。藉由供應鏈管理之改善，以致更能有效地規劃業務發展。集團期望提高同店銷售增長率，並充分利用其廣泛的銷售網絡以提升營業額和品牌滲透力。集團亦致力爭取機會與各大知名品牌合作，以進一步提升品牌地位。

陳英杰先生總結：「期內的業務增長符合預期，成績令人欣慰。我們有信心按照原定計劃於全年增設 350 個『達芙妮』及 250 個『鞋櫃』銷售點，集團將能於市場回穩時掌握獲利契機。引入 TPG 的策略性注資及專業知識讓集團能發揮其全部的潛能、提高營運效率並在鞋業龍頭站穩陣腳。展望未來，集團將致力於晉升為世界級企業，並為股東帶來可觀的回報。」

有關達芙妮

達芙妮國際控股有限公司(前稱永恩國際集團有限公司)於一九八七年成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市，並自二零零六年九月十一日起成為恒生中國內地綜合成份股之一。集團主要從事製造、推廣及分銷鞋類、服飾及配件產品，其中包含自有品牌、OEM 產品之製造與銷售及代理品牌之銷售業務，主要市場為中國及美國。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國開展其鞋類銷售業務，「達芙妮」現已成為國內具領導地位的女裝鞋類品牌。集團目前於中國大陸及台灣共擁有逾 4,000 個銷售點銷售包括「達芙妮」、「鞋櫃」、「adidas」、「Nike」、「Arezzo」、「Sofft」及「Born」等品牌產品。

- 完 -

新聞垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

陳蔓菁	電話: (852) 2864 4825	電郵: esther.chan@sprg.com.hk
陳思麗	電話: (852) 2114 4950	電郵: doris.chan@sprg.com.hk
呂家慧	電話: (852) 2864 4806	電郵: carrie.lui@sprg.com.hk
梁依聆	電話: (852) 2114 4981	電郵: eletta.leung@sprg.com.hk

傳真: 2804 2789 / 2527 1196

[備註：隨附達芙妮國際控股有限公司之簡明綜合損益表]

達芙妮國際控股有限公司
二零零九年中期業績

簡明綜合損益表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
營業額	2,773,900	2,487,039
銷售成本	(1,254,227)	(1,155,127)
毛利	1,519,673	1,331,912
其他收入	20,035	9,537
其他虧損—淨額	(25,811)	(1,052)
銷售及分銷開支	(977,332)	(843,139)
一般及行政開支	(127,828)	(140,385)
經營盈利	408,737	356,873
衍生金融工具之公平值虧損—認股權證	(28,504)	-
財務成本	(5,905)	(5,931)
應佔一間聯營公司盈利	146	137
除所得稅前盈利	374,474	351,079
所得稅開支	(109,492)	(91,344)
期內盈利	264,982	259,735
以下各方應佔盈利：		
- 本公司權益持有人	261,384	258,429
- 少數股東權益	3,598	1,306
	264,982	259,735
中期股息	49,137	40,947
本公司權益持有人應佔 每股盈利		
- 基本 (港仙)	15.96	15.78
- 攤薄 (港仙)	15.90	15.78