

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

達芙妮國際控股有限公司

達芙妮二零零八年度營業額上升 37%至 5,289.3 百萬港元

盈利增加 28%至 492.9 百萬港元

* * * * *

品牌業務於中國據點增長擴充

專注發展優質女鞋業務

(二零零九年四月十六日，香港訊) — 於大中華地區享有龐大增長潛力的綜合鞋業集團 — 達芙妮國際控股有限公司(「達芙妮」/「集團」，前稱永恩國際集團有限公司)(股份編號: 210)，今日宣佈其截至二零零八年十二月三十一日止年度之全年業績。

憑藉在中國鞋類市場備受認同的品牌，達芙妮於回顧年內繼續錄得令人滿意的整體業績。集團的營業額上升37%至5,289.3百萬港元(二零零七年：3,853.6百萬港元)，股東應佔盈利增加28%至492.9百萬港元(二零零七年：384.4百萬港元)。儘管本年度下半年的全球金融危機影響整體消費氣氛，持續發展的品牌業務仍帶動集團增長。

集團的每股基本盈利為30.09港仙(二零零七：23.47港仙)。董事會建議派發截至二零零八年十二月三十一日止年度之末期股息每股3.0港仙(二零零七年：2.5港仙)，連同已派付之中期股息每股2.5港仙(二零零七年：2.5港仙)，全年派息合共每股5.5港仙(二零零七年：5.0港仙)。

達芙妮主席陳英杰先生表示：「我們很高興品牌業務的理想表現繼續推動集團的持續增長。由於『達芙妮』品牌業務一直是集團的最大收益來源，我們於二零零八年六月將本公司名稱由永恩國際集團有限公司改為達芙妮國際控股有限公司，以強化公司形象及突顯我們發展品牌業務的專注。除『達芙妮』外，『鞋櫃』業務的表現亦令人鼓舞，此乃由於大眾市場需求殷切及品牌於內地漸受歡迎所致。」

自有品牌

憑藉集團於中國成熟的零售網絡，「達芙妮」於本年的營業額及經營盈利錄得合理的增長，佔集團總營業額的 69%。年內，集團為該品牌於全國增加 475 個銷售點，讓更多消費者認識該品牌。於二零零八年十二月三十一日，「達芙妮」共有 2,849 個銷售點，包括 1,815 間店舖、616 個專櫃及 418 個加盟零售點。集團繼續聘請知名代言人，以人氣女子組合「S.H.E」及藝人劉若英小姐分別出任「達芙妮 D18」及「達芙妮 D28」的代言人，加強這個主要品牌的形象。

達芙妮董事總經理陳賢民先生表示：「我們正面的品牌形象使品牌於市場競爭激烈下仍得以拓展銷售網絡。除了邀請名人代言，集團亦推出創新的市場推廣活動，包括為特別項目及電視節目提供贊助，以助提高品牌在中國大陸的知名度。」

「鞋櫃」是集團以大眾市場為目標的品牌，提供的產品物有所值，因此經濟不景氣正好為「鞋櫃」帶來優勢。年內，集團增加了 270 個「鞋櫃」新店，令店舖總數達到 616 間。鑒於市況和消費者的喜好不斷改變，該品牌於回顧年內的營業額及經營盈利均錄得超過一倍之增長。

代理品牌

運動服飾品牌「adidas」及「Nike」受惠於北京奧運會，於上半年為集團錄得穩定收入。然而，業務的全年整體表現是遜於預期。受下半年全球金融危機影響，業務表現較去年同期僅錄得微利。集團因此打算重新研究運動服飾業務的發展計劃，並專注發展女鞋業務。於二零零八年底，集團共經營 138 間「adidas」店及 28 間「Nike」店。

除運動服飾品牌以外，於二零零八年，集團獲得「Sofft」(包括其附屬品牌「Born」)及「Arezzo」於中國大陸的獨家分銷權。年內，國際女鞋代理品牌業務雖處於起步階段，但亦開始獲得市場接受。於二零零八年十二月三十一日，集團經營六個「Sofft」及五個「Arezzo」銷售點。

原設備製造業務

年內的出口市場放緩及生產成本上漲，使得原設備製造業務的營業額較去年同期下跌。集團將調整該業務所佔比重，以盡量減輕是項業務放緩對整體表現構成的影響。儘管經營環境惡劣，原設備製造業務於二零零八年仍能為集團帶來溢利。

陳英杰先生總結：「為求鞏固市場地位及使核心品牌業務更深入市場，集團將持續擴展銷售渠道，於來年分別增加350個「達芙妮」銷售點及250個「鞋櫃」銷售點。為維持盈利能力，集團將有效地分配資源在次級城市及部份經甄選的主要城市推廣優質女鞋以提升收入。我們有信心可克服市場上的重重障礙，在經濟市場氣氛好轉時，集團將可把握先機。」

有關達芙妮

達芙妮國際控股有限公司(前稱永恩國際集團有限公司)於一九八七年成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市，並自二零零六年九月十一日起成為恒生中國內地綜合成份股之一。集團以自有和獲特許品牌及原設備製造為主，從事製造、推廣及分銷鞋類、服飾及配件產品，主要市場為中國及美國。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國開展其鞋類銷售業務，「達芙妮」現已成為國內具領導地位的女裝鞋類品牌。集團目前於中國大陸及台灣共擁有逾 3,000 個銷售點售賣包括「達芙妮」、「鞋櫃」、「adidas」、「Nike」、「Arezzo」、「Sofft」及「Born」等品牌產品。

- 完 -

新聞垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

陳蔓菁	電話: (852) 2864 4825	電郵: esther.chan@sprg.com.hk
陳思麗	電話: (852) 2114 4950	電郵: doris.chan@sprg.com.hk
呂家慧	電話: (852) 2864 4806	電郵: carrie.lui@sprg.com.hk

傳真: 2804 2789 / 2527 1196

〔備註：隨附達芙妮國際控股有限公司之綜合損益表〕

達芙妮國際控股有限公司
二零零八年全年業績
綜合損益表

	經審核	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
營業額	5,289,297	3,853,580
銷售成本	(2,501,911)	(2,023,801)
毛利	2,787,386	1,829,779
其他收入	20,738	39,830
其他（虧損）／收益－淨額	(25,957)	8,677
銷售及分銷開支	(1,821,969)	(1,122,157)
一般及行政開支	(281,218)	(214,996)
經營盈利	678,980	541,133
財務成本	(13,307)	(11,341)
應佔一間聯營公司盈利	594	226
除稅前盈利	666,267	530,018
稅項	(169,090)	(141,298)
期內盈利	497,177	388,720
以下各方應佔：		
本公司權益持有人	492,920	384,383
少數股東權益	4,257	4,337
	497,177	388,720
股息	90,084	81,894
每股基本及攤薄盈利（港仙）	30.09	23.47