

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

達芙妮國際控股有限公司

達芙妮二零零八年中期業績
營業額上升 34%至 2,348.6 百萬港元
純利增加 40%至 258.4 百萬港元

* * * * *

積極擴展品牌業務 增加市場份額

(二零零八年八月二十七日，香港訊) 於大中華地區享有龐大增長潛力的綜合鞋業集團 — 達芙妮國際控股有限公司(「達芙妮」/「集團」，前稱永恩國際集團有限公司)(股份編號: 210)，今日宣佈其截至二零零八年六月三十日止之中期業績。

期內中國零售市場維持穩定成長，使集團的品牌業務表現理想，帶動整體營業額錄得顯著增長，達 2,348.6 百萬港元，較去年同期上升 34%。權益持有人應佔盈利增加 40% 至 258.4 百萬港元。毛利率及純利率分別為 51%(二零零七年：48%)及 11%(二零零七年：11%)。期內，集團每股盈利為 15.78 港仙，較去年同期增加 40%。董事會宣派截至二零零八年十二月三十一日止年度之中期股息每股 2.5 港仙。

達芙妮主席陳英杰先生表示：「期內自有品牌『達芙妮』及『鞋櫃』業務表現尤其突出，繼續成為集團的主要收入來源。集團剛引進國內市場的國際鞋類品牌『Arezzo』、『Sofft』及『Born』均在回顧期內正式推出市場。憑藉廣泛的銷售網絡、清晰市場定位，本公司已於二零零八年六月十八日更改其名稱。我們有信心品牌業務能繼續推動集團的長期發展。」

自有品牌

集團進一步加強「達芙妮」在中國大陸及台灣的知名度，並在二零零八年上半年增設 212 銷售點。於二零零八年六月三十日，「達芙妮」共有 1,695 間店舖、541 個專櫃及 350 加盟零售點。期內，「達芙妮」成為集團的主要增長動力，同店銷售增長率達 16%，毛利率及經營盈利率皆取得滿意增長。

隨著「達芙妮」的受歡迎程度日益提升，集團繼續以創新方法推廣品牌知名度。期內集團繼續以人氣女子組合「S.H.E」及劉若英小姐分別出任「達芙妮D18」及「達芙妮D28」的代言人。達芙妮董事總經理陳賢民先生表示，「集團明白品牌形象的重要性，期內更透過贊助演唱會、電視節目及賑災活動等具創意的宣傳方法，引起中國大陸大眾的注意力，有效提高品牌的市場滲透率。」

「鞋櫃」為集團的另一項重心發展業務，集團於期內積極增設97間「鞋櫃」新店，令店舖總數於二零零八年六月三十日增至443間。其「一站式消費」品牌形象深入民心，成功滿足中國大陸消費者對優質實惠鞋類的需求，期內營業額較去年同期增加超過一倍，經營盈利錄得顯著增長，表現高於預期。

代理品牌

在北京2008年奧運會的帶動下，集團積極把握國際知名運動品牌的商機，旗下代理運動服飾之品牌包括「adidas」及「Nike」為集團帶來穩定收入。截至二零零八年六月三十日止六個月，集團共有152個「adidas」銷售點及9個「Nike」銷售點。

於本年四月本集團取得兩個國際鞋類品牌於中國大陸的獨家代理權，回顧期內，集團在中國大陸相繼推出國際知名品牌「Arezzo」及「Sofft」〔其中包括附屬品牌「Born」〕，分別開設了2間及3間銷售點。集團將致力提高這些國際品牌在中國的知名度，為女性消費者提供舒適且時款的鞋類選擇。

原設備製造業務

另外，受美國經濟衰退影響，出口市場表現未如理想，集團原設備製造業務於期內錄得虧損。原設備製造業務之比重愈來愈少，相信其表現對集團整體業績不會構成嚴重負面影響。

陳英杰先生總結：「展望未來，集團看準品牌業務在市場上具有雄厚潛力，將主力發展品牌業務，積極增加市場佔有率及利潤，並有信心為集團及股東帶來可觀回報。」

有關達芙妮

達芙妮國際控股有限公司(前稱永恩國際集團有限公司)於一九八七年成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市，並自二零零六年九月十一日起成為恒生中國內地綜合成份股之一。集團以自有和獲特許品牌及原設備製造為主，從事製造、推廣及分銷鞋類及服飾產品，主要市場為中國及美國。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國開展其鞋類銷售業務，「達芙妮」現已成為國內具領導地位的女裝鞋類品牌。集團目前於中國大陸及台灣共擁有逾3,000個銷售點售賣「達芙妮」、「鞋櫃」、「adidas」、「Nike」、「Arezzo」、「Sofft」及「Born」品牌產品。

(完)

新聞垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

陳蔓菁 電話: (852) 2864 4825 電郵: esther.chan@sprg.com.hk

陳思麗 電話: (852) 2114 4950 電郵: doris.chan@sprg.com.hk

許慧芝 電話: (852) 2864 4862 電郵: christine.hui@sprg.com.hk

傳真: 2804 2789 / 2527 1196

〔備註：隨附達芙妮國際控股有限公司之綜合損益表〕

達芙妮國際控股有限公司
二零零八年中期業績
綜合損益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
營業額	2,348,637	1,750,640
銷售成本	(1,155,127)	(903,753)
毛利	1,193,510	846,887
其他收入	9,537	14,921
其他(虧損)/收益—淨額	(1,052)	11,765
銷售及分銷開支	(704,737)	(516,056)
一般及行政開支	(140,385)	(110,307)
經營盈利	356,873	247,210
財務成本	(5,931)	(5,514)
應佔一間聯營公司盈利	137	77
除稅前盈利	351,079	241,773
稅項	(91,344)	(54,764)
期內盈利	259,735	187,009
以下各方應佔：		
本公司權益持有人	258,429	184,395
少數股東權益	1,306	2,614
	259,735	187,009
中期股息	40,947	40,947
每股基本及攤薄盈利	15.78 港仙	11.26 港仙