



永恩國際獲得 AREZZO、SOFFT 及 BORN 在中國的獨家代理銷售權

* * *

創立自家渠道品牌「鞋靴工場」 與 NIKE 訂立全國合作性協定

(二零零八年四月十四日，香港訊) — 於中國享有龐大增長潛力的綜合鞋業集團 — 永恩國際集團有限公司(「永恩國際」/「集團」)(股份編號：210)，宣佈獲得在中國大陸銷售 AREZZO 時尚鞋品和配件，以及 SOFFT 及 BORN 鞋品的獨家代理銷售權。另外，集團與 NIKE 簽訂協議，在中國經營「Nike Sport Performance」系列。集團亦計劃創立新的銷售渠道品牌「鞋靴工場」，向 18 至 45 歲消費者銷售高質素的鞋類產品。

AREZZO 是高檔時尚女鞋及配件品牌，專為 18 至 25 歲具消費能力的女性而設。此巴西品牌在全球共有 225 家專賣店及 103 家加盟商，在不同市場均廣受歡迎。成功獲得 AREZZO 在中國的獨家代理權，集團計劃於一級城市高檔商場增加該品牌的獨立櫥窗銷售點，並目標於二零零八年設立 10 個銷售點。

SOFFT 與 BORN 為 Berkshire Hathaway 之全資附屬公司 H.H.BROWN 旗下之品牌，以美國及歐洲市場為主。該品牌為追求時尚設計及舒適的職業女性設計出中高檔的流行女鞋，目標客戶群為 18 至 45 歲具消費能力的女性。集團預期在二零零八年以「SOFFT」為名開設 10 個銷售點，共同銷售 SOFFT 及 BORN 品牌的產品。

永恩國際主席陳英杰先生表示：「我們成功獲得 AREZZO 及 SOFFT 的獨家代理銷售權，加入這些國際著名品牌即時增強了集團的產品組合，以增加集團在中國不同鞋類市場所佔的份額。隨著 AREZZO 及 SOFFT 加入永恩國際的中國市場以建立廣泛的店鋪網絡，我們相信鞋類業務將持續增長，加強集團在當地女裝鞋類市場的領導地位。」

有見集團的自家品牌業務之成功，集團再創立新銷售渠道品牌「鞋靴工場」經營多種品牌的高質素及設計獨特的鞋類，並以 18 至 45 歲的消費者為主要客戶。預期該業務可帶來高營運利潤，集團預料二零零八年底銷售點數量可達至 50 個。

在北京 2008 年奧運會的熱潮下，集團與國際知名品牌 NIKE 簽訂全國性範圍合作協定，經營現時佔 NIKE 在中國國內業務比例最大的「Nike Sport Performance」系列。集團計劃於未來二至三年每年開設約 40 至 50 個新銷售點。

陳英杰先生總結：「由於中國市場對高質素鞋類產品的需求日益增加，加上集團在品牌業務具有豐富經驗，我們有信心可增加集團的客戶及市場覆蓋率並擴闊集團的收入來源。我們預期，在擴大產品組合後，將可與集團整體運作產生協同效益，包括在管理、銷售及市場推廣方面等。除了積極發展新業務，我們將繼續探索發展自家品牌的商機，以及與策略性伙伴合作的可能性，以繼續擴展集團的業務範圍及收入來源。」

有關永恩國際

永恩國際集團有限公司於一九八七年成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市。集團自二零零六年九月十一日起成為恒生中國內地綜合成份股之一。集團以自家和獲特許品牌及原設備製造為主，從事製造、推廣及分銷鞋類及服飾產品，主要市場為中國、美國及歐洲。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國開展其鞋類銷售業務，「達芙妮」現已成為國內具領導地位的女裝鞋類品牌。集團目前於中國大陸及台灣共經營逾 2,800 個銷售點售賣「達芙妮」、「鞋櫃」及「adidas」品牌產品。

(完)

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 電話：2864 4825

陳思麗 電話：2114 4950

許慧芝 電話：2864 4864

傳真：2804 2789 / 2527 1196

電郵：esther.chan@sprg.com.hk

電郵：doris.chan@sprg.com.hk

電郵：christine.hui@sprg.com.hk