



永恩國際二零零七年營業額上升 25%至 3,853.6 百萬港元 盈利增加 32%至 384.4 百萬港元

* * *

品牌業務持續表現強勁帶動整體收益上升

(二零零八年四月十四日，香港訊) — 於中國享有龐大增長潛力的綜合鞋業集團 — 永恩國際集團有限公司(「永恩國際」/「集團」)(股份編號：210)，今日宣佈其截至二零零七年十二月三十一日止之全年業績。

集團繼去年的優秀表現，在年內再度取得佳績。集團的營業額上升 25%至 3,853.6 百萬港元(二零零六年：3,093.1 百萬港元)，公司股份持有人應佔盈利增加 32%達 384.4 百萬港元(二零零六年：291.6 百萬港元)。隨著中國大陸消費市場增長強勁，以及鞋類產品的需求不斷上升，集團的品牌業務發展蓬勃，帶動集團整體業務的強勁增長。

集團的每股基本盈利為 23.47 港仙(二零零六：17.80 港仙)。董事會建議派發截至二零零七年十二月三十一日止年度之末期股息為每股 2.5 港仙(二零零六年：2.5 港仙)，連同已派付之中期股息每股 2.5 港仙(二零零六年：2.0 港仙)，全年派息合共每股 5.0 港仙(二零零六年：4.5 港仙)。

永恩國際主席陳英杰先生表示：「我們很高興宣佈集團本年度錄得理想的業績。集團的品牌業務聲譽日隆，加上市場氣氛熾熱，帶動品牌業務穩步發展。為把握商機，我們將繼續加強國內的分銷網絡。同時，我們成功改善規模效益，以提升品牌業務的利潤率及盈利。我們有信心可為集團的業務及股東利益帶來長遠增長。」

面對激烈競爭及成本上漲，集團原設備製造業務的營業額在年內下跌9%至707.7百萬港元(二零零六年：776.8百萬港元)。儘管如此，集團策略性地減少投放於此業務的資源，以集中發展回報較高的品牌業務。未來，集團會選擇性地與知名品牌合作，積極爭取高利潤率的訂單。

以特定客戶群為目標，集團的「達芙妮青春系列 — D18」為 15 至 25 歲追求時尚的年輕少女而設，而「達芙妮經典系列 — D28」則為 26 至 50 歲女性顧客而設。以上品牌系列均受市場歡迎並帶來營業額共 2,562.2 百萬港元(二零零六年：1,979.9 百萬港元)，較去年增加 29%。成功原因在於中國大陸及台灣的女性消費力不斷增長及在女性群中建立尊尚品牌形象，集團於年內增設了 404 個「達芙妮」銷售點，使銷售點總數增加至 1,577 間店舖、518 個專櫃及 279 個特許經營店(二零零六年：1,337 間店舖、427 個專櫃及 206 個特許經營店)。

回顧年內，集團繼續加強其廣告宣傳及推廣，尤其著重邀請名人擔任品牌代言人。集團繼續委任人氣女子組合「S.H.E」及劉若英小姐分別作為「達芙妮青春系列 — D18」及「達芙妮經典系列 — D28」的代言人。同時集團積極於其他廣告平台宣傳，如在電子媒體進行廣告宣傳，以維持品牌的全國知名度，及透過平面媒體進行推廣特別項目及贊助活動。而具創意的店舖設計亦有助成功吸引顧客。

永恩國際董事總經理陳賢民先生表示：「除了持續以創新的宣傳方法為集團的品牌增加美譽外，我們於全國各地擁有逾 200 支負責不同市場的專業銷售團隊以擴展業務。我們有信心集團的品牌業務將憑藉過往佳績及建立之形象持續增長。」

作為集團重點發展的業務，「鞋櫃」的分銷網絡在年內增長迅速。該業務已開始為集團帶來盈利貢獻，營業額達到去年的 1.1 倍至 299.6 百萬港元(二零零六年:142.6 百萬港元)。為了滿足中國大陸消費者對優質實惠鞋類產品的殷切需求，品牌的「一站式優質購物」形象亦開始獲市場認同。集團在年內增設 182 間「鞋櫃」銷售點，令「鞋櫃」店舖總數增至 346 間。

有見運動服飾市場的龐大潛力，集團於「adidas」產品組合中加入「adidas Performance」產品系列，以應付對運動休閒服飾的殷切需求並從而擴大市場份額。該業務在年內的營業額增加47%至284.1百萬港元(二零零六年:193.8百萬港元)。受惠於原廠品牌自有的積極推廣成效，集團在回顧年內共增設35個店舖，積極把握即將來臨的北京2008年奧運會所帶來的商機。

於二零零八年初，集團取得「NIKE」運動服飾產品在中國大陸的分銷權，為集團之專業運動服飾品牌的產品提供更多選擇。

作為集團於中國推出國際性女鞋品牌的第一步，於二零零八年四月，集團獲得「AREZZO」產品在中國大陸的獨家代理銷售權。該銷售權讓集團可進一步擴展其品牌業務及進入中國大陸高檔時尚女鞋市場。同時，集團亦與一國際鞋類產品公司(H. H. Brown)訂下協議，於中國大陸獨家代理銷售旗下「SOFFT」及「BORN」系列產品。「SOFFT」及「BORN」均為國際知名高檔品牌，主要市場為美國及歐洲。此外，集團又計劃推出一個新銷售渠道品牌「鞋靴工場」，在全國銷售高質素的鞋類產品。

集團預期，新品牌業務的發展將增強其競爭力，同時有助集團達至未來的長期增長。

展望未來，集團將專注加強其於中國大陸的分銷網絡，並計劃將「達芙妮」及「鞋櫃」品牌推廣至次級城市，及選擇性地於主要城市持續擴展，以盡量擴闊收入來源。此外，集團計劃加強「adidas」品牌的銷售網絡，尤其於一些對此著名國際品牌具有龐大需求的城市。

陳英杰先生總結：「預期中國消費市場及市場氣氛持續向好，集團將繼續於中國大陸零售市場為其鞋類及運動服飾產品發掘具潛力的商機。集團已準備就緒，全面把握各項

商機及迎接未來挑戰。」

有關永恩國際

永恩國際集團有限公司於一九八七年成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市。集團自二零零六年九月十一日起成為恒生中國內地綜合成份股之一。集團以自家和獲特許品牌及原設備製造為主，從事製造、推廣及分銷鞋類及服飾產品，主要市場為中國、美國及歐洲。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國開展其鞋類銷售業務，「達芙妮」現已成為國內具領導地位的女裝鞋類品牌。集團目前於中國大陸及台灣共經營逾 2,800 個銷售點分銷「達芙妮」、「鞋櫃」及「adidas」品牌產品。

(完)

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 電話：2864 4825

電郵：esther.chan@sprg.com.hk

陳思麗 電話：2114 4950

電郵：doris.chan@sprg.com.hk

許慧芝 電話：2864 4864

電郵：christine.hui@sprg.com.hk

傳真：2804 2789 / 2527 1196

註：隨附永恩國際集團有限公司綜合損益表

永恩國際集團有限公司
二零零七年全年業績
綜合損益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
營業額	3,853,580	3,093,086
銷售成本	(2,023,801)	(1,697,874)
毛利	1,829,779	1,395,212
其他收入	39,830	23,696
其他收益 - 淨額	8,677	2,141
銷售及分銷開支	(1,122,157)	(836,711)
一般及行政開支	(214,996)	(183,732)
經營盈利	541,133	400,606
財務成本	(11,341)	(9,199)
應佔一家聯營公司盈利	226	210
稅前盈利	530,018	391,617
稅項	(141,298)	(96,513)
年內盈利	388,720	295,104
以下各方應佔：		
本公司股份持有人	384,383	291,566
少數股東權益	4,337	3,538
	388,720	295,104
股息	81,894	73,705
每股基本及攤薄盈利	23.47 港仙	17.80 港仙