



【新聞稿】

**永恩國際二零零六年  
全年營業額上升 18% 至 3,093,086,000 港元  
盈利增加 15% 至 291,566,000 港元**

\* \* \*

**品牌業務持續強勁表現**

(二零零七年四月二十三日，香港訊) — 於中國享有龐大增長潛力的綜合鞋業集團 — 永恩國際集團有限公司(「永恩國際」/「集團」)(股份編號：210)，今日宣佈其截至二零零六年十二月三十一日止之全年業績。

年內，集團持續其優秀業務表現，營業額顯著上升 18% 至 3,093,086,000 港元(二零零五年：2,622,677,000 港元)，股東應佔盈利增加 15% 達 291,566,000 港元(二零零五年：254,593,000 港元)。主要受惠於中國強勁的消費意欲及對時款優質鞋類產品的殷切需求，帶動集團品牌業務的強勁增長。

集團的每股盈利為 17.80 港仙，較上一個年度上升 13%。董事會建議派發截至二零零六年十二月三十一日止年度之末期股息每股 2.5 港仙(二零零五年：2.5 港仙)，連同已派付之中期股息每股 2.0 港仙(二零零五年：2.5 港仙)，全年派息合共每股 4.5 港仙(二零零五年：5.0 港仙)。

永恩國際主席陳英杰先生表示：「我們很高興宣佈集團本年度錄得理想的業績。集團正穩步發展，品牌業務各銷售點網絡亦持續擴大。我們的品牌業務擁有較高的利潤率及盈利能力，此外，我們亦積極拓展『達芙妮』的產品組合，以鞏固該品牌的領導地位和擴闊集團的收益基礎。」

憑藉穩健的業務基礎和客戶群，原設備製造業務一直為集團其中一項主要業務和收益來源。年內，該業務錄得營業額 776,776,000 港元，佔集團總營業額 25%(二零零五年：795,336,000 港元)。面對激烈競爭和生產成本上升帶來的壓力，集團策略性地選取利潤率較高的訂單，並同時加強與主要客戶的關係，以爭取訂貨量更大的訂單。

年內，國內家庭收入和消費力均日漸提高，集團的品牌產品亦繼續廣受歡迎。集團多元化的時尚女士鞋類、手袋及配飾，均透過「達芙妮」品牌的「達芙妮 D18」及「達芙妮 D28」連鎖店，以及「鞋櫃」連鎖店銷售。連同集團擁有獨家經營店權的「adidas 經典系列」，品牌業務本年度的營業額上升 27% 至 2,316,310,000 港元(二零零五年：1,827,341,000 港元)。

已廣為顧客熟悉的「達芙妮」品牌繼續成為帶動集團發展的重點業務。其產品於各目標顧客群中的受歡迎程度日增，本年度之銷售額達雙位數字升幅，增加 26% 至 1,979,874,000 港元(二零零五年：1,574,100,000 港元)。配合業務的成功發展，集團年內在中國增設了 495 個「達芙妮」銷售點，將其銷售點總數增加至二零零六年十二月三十一日的 1,447 間店和 491 個專櫃(二零零五年：1,070 間店及 373 個專櫃)。

年內，集團首度將「達芙妮」業務拓展至台灣市場，作為進軍海外的第一步。永恩國際董事總經理陳賢民先生表示：「憑藉品牌廣泛的知名度，我們正致力擴大市場覆蓋範圍，而台灣市場正好為我們的產品提供龐大的發展潛力。在這少於一年的時間內，集團已在台灣為「達芙妮」開設了超過 30 個銷售點。儘管台灣業務的表現仍有待提升，我們對此新業務的長遠前景仍感樂觀。」

透過持續的強力廣告宣傳及推廣活動，集團品牌已成功於客戶群中建立領導地位。年內，集團繼續委任人氣女子組合「S.H.E」及劉若英小姐分別出任「達芙妮 D18」及「達芙妮 D28」的代言人，加強品牌的形象。其他具創意的推廣策略包括贊助紅歌星張信哲先生及周華健先生的演唱會，以吸引中國、台灣及香港市場對品牌的廣泛注意。

「鞋櫃」業務為集團重點發展的業務。於二零零六年，「鞋櫃」店的數目增加接近一倍，總數達 164 間，業務亦於二零零六年下半年由虧損改善至收支平衡。計及全年該業務的營業額為 142,607,000 港元(二零零五年：75,207,000 港元)，較去年增長 90%，惟仍然錄得輕微經營虧損。然而，業績表現的提升足以反映集團透過提供優質實惠的「鞋櫃」品牌鞋類及相關產品進軍大眾市場的策略成功。年內，集團增持其於「鞋櫃」的權益 36% 至 95%，預期該業務可於不久將來開始帶來盈利貢獻。

「adidas 經典系列」繼續為集團帶來穩定的盈利貢獻，分部營業額為 193,829,000 港元(二零零五年：178,034,000 元)。集團亦增加其於該業務的權益 43.75% 至 94.75%，以擴大其應佔盈利比例。截至二零零六年十二月三十一日，該業務銷售點數目為 10 間專門店及 94 個專櫃。集團深信北京二零零八年奧運會將會締造龐大商機，故此已加快該業務銷售網絡的擴充步伐。

集團成都物流中心的建築工程正如期進行。而於二零零六年上半年已完成建設的位於北京及瀋陽的兩間物流中心，目前已開始首輪運作。隨著四間物流中心相繼投入運作，集團得以改善其存貨流量及加強控制存貨水平。於回顧年內，集團的存貨週轉期日數由二零零五年的 156 日減少至二零零六年的 147 日。此乃由於集團推行有效前線銷售及推廣策略，加上改善存貨管理所致。

展望未來，集團正積極推動其業務發展，為掌握未來的龐大商機作好準備。集團將會繼續穩步擴展其品牌業務的銷售網絡，致力於推廣宣傳其品牌，以把握經濟蓬勃所帶來的商機，加速業務增長。同時，集團又計劃為其原設備製造產品及品牌產品興建更多加工廠房，以更有效控制成本，在嚴峻的工業環境下維持集團的利潤率。

陳英杰先生總結：「配合品牌正日益提升的受歡迎程度，我們將致力鞏固集團於行業的領導地位。二零零六年是集團豐收的一年，我們很高興見到各項發展計劃所帶來的成效，成功帶領集團達到更高的目標。我們預期市場對優質鞋類產品的需求將持續增長，我們對集團能全面把握市場的優秀前景及達致更高的增長充滿信心。」

### 有關永恩國際

永恩國際集團有限公司於一九八七年成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市。集團為摩根士丹利香港小型企業指數成份股之一，並於二零零六年九月十一日起被納入恒生中國內地綜合成份股之一。集團現時主要以自家及特許經營品牌及原設備製造基礎，從事製造、推廣及分銷鞋類產品，主要市場為中國及美國。一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國開展其鞋類銷售業務，「達芙妮」現已成為國內首屈一指的女裝鞋具品牌。於中國擁有逾 2,000 個銷售點。於二零零二年，永恩國際獲得「adidas 經典系列」於中國的獨家經營店權，目前在中國營運中的 adidas 店共有超過 110 間。此外，集團亦於 2004 年推出品牌「鞋櫃」，並已於中國開設超過 200 間「鞋櫃」店。

(完)

### 新聞垂詢：

#### 縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 電話：2864 4825

電郵：esther.chan@sprg.com.hk

陳潔嫻 電話：2864 4817

電郵：daphne.chan@sprg.com.hk

陳思麗 電話：2114 4950

電郵：doris.chan@sprg.com.hk

傳真：2804 2789 / 2527 1196

註：隨附永恩國際集團有限公司綜合損益表

永恩國際集團有限公司  
二零零六年全年業績  
綜合損益表

	經審核	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
營業額	3,093,086	2,622,677
銷售成本	(1,697,874)	(1,478,734)
毛利	1,395,212	1,143,943
其他收入及收益淨額	30,432	14,400
銷售及分銷開支	(836,711)	(689,485)
一般及行政開支	(188,327)	(145,454)
經營盈利	400,606	323,404
財務成本	(9,199)	(4,441)
應佔一家聯營公司盈利	210	253
除稅前盈利	391,617	319,216
稅項	(96,513)	(63,160)
年內盈利	295,104	256,056
以下各方應佔：		
本公司股東	291,566	254,593
少數股東權益	3,538	1,463
	295,104	256,056
股息	73,705	81,894
每股盈利 - 基本及攤薄	17.80 港仙	15.72 港仙