



永恩國際公佈二零零五年中期業績

營業額上升 38%至 1,154,576,000 港元
股東應佔盈利大幅增加 61%至 106,334,000 港元

(二零零五年九月二十二日，香港訊) – 於中國享有龐大增長潛力的綜合鞋業集團 — 永恩國際集團有限公司(「永恩」/「集團」)(股份編號：210)，今日宣佈其截至二零零五年六月三十日止之六個月中期業績。

集團二零零五年中期業績表現非常理想，營業額達 1,154,576,000 港元(二零零四年：839,572,000 港元)，較去年同期上升 38%，股東應佔盈利更高達 106,334,000 港元(二零零四年：66,030,000 港元)，較去年同期大幅增加 61%。毛利率從去年同期的 36%提升至期內的 43%，股東應佔盈利率亦由 8%提升至 9%。獲得如此佳績，主要由於集團於期內成功擴展國內銷售業務，令集團進一步提升規模效益，加上集團嚴格實行成本控制措施，故能成功提升盈利能力。

期內，集團的每股基本盈利約為 6.74 港仙，較去年同期增加 58%。董事會決議派發截至二零零五年六月三十日止之中期股息，每股 2.5 港仙。

永恩主席陳英杰先生表示：「中國經濟起飛，生活日漸富裕起來，國內市場對時尚產品的消費能力愈來愈強，對中高檔休閒鞋類產生龐大的需求。面對如此有利的營商環境，集團於二零零五年上半年內繼續擴充自家品牌業務，以把握不斷湧現的商機，令集團的業績繼續向好，進一步提升營業額及盈利。」

集團維持穩健的財政狀況。於二零零五年六月三十日，集團的現金及現金等價物總值約為 181,394,000 港元及銀行負債總值約為 134,423,000 港元。於二零零五年六月三十日集團之未動用銀行融資為 90,638,000 港元。集團之資產流動比率(以總流動資產除以總流動負債)由二零零四年六月三十日的 1.60 輕微改善至二零零五年六月三十日的 1.66。本集團之資產負債比率則保持健康平穩之水平。截至二零零五年六月三十日之資產負債比率為 21.4%。

集團其中一個傳統核心業務—原設備製造於期內平穩發展，營業額約為 361,718,000 港元 (二零零四年: 373,606,000 港元)，佔集團總營業額 31% (二零零四年: 45%)。永恩董事總經理陳賢民先生表示:「由於自家品牌營業額的上升，導致原設備製造業務於期內相對下降。集團除繼續嚴格執行成本控制措施外，集團亦於期內持續增加高利潤率產品，令原設備製造業務的經營溢利增加 129%至 45,073,000 港元。美國繼續成爲集團最主要的海外出口市場，集團於歐洲方面的業務亦錄得平穩增長。」

作爲國內著名女裝鞋類品牌，「達芙妮」自家品牌業務於期內之營業額較去年同期急速增長 49%至 695,418,000 港元 (二零零四年: 465,966,000 港元)。而有關之經營溢利亦較去年同期的 60,428,000 港元激增 45%至 87,398,000 港元。

現時，「達芙妮」的營運已日趨成熟，擁有具規模的客戶群。爲進一步擴大「達芙妮」的銷售及分銷網絡，集團在過去六個月積極於國內不同地方增設「達芙妮」銷售點，令銷售點由總數逾 1,500 個增至二零零五年六月底逾 1,800 個，當中包括超過 872 間「達芙妮」專門店，312 個「達芙妮」專櫃，131 間「達芙妮」加盟專門店及逾 400 間代理商成立之銷售點。透過開設更多「達芙妮」銷售點，集團的收益亦得以進一步提升。

爲進一步擴大「達芙妮」這個核心銷售業務的市場份額，集團專注提升產品之多元化，並將「達芙妮」品牌按不同年齡的顧客層細分爲「達芙妮 D28」及「達芙妮 D18」，藉以加強「達芙妮」品牌的滲透率。現時集團已開設共 769 間「達芙妮 D28」專門店和 311 個專櫃。另外，集團也開設了 103 間「達芙妮 D18」專門店和 1 個專櫃，爲長遠發展作好準備。

陳賢民續說:「集團正籌備開拍一套與「達芙妮」品牌有關之電影，預計將於二零零六年上畫，屆時除可進一步提高「達芙妮」的市場知名度，亦能提升品牌價值。與此同時，集團將繼續擴展「達芙妮」之銷售網絡，目標是每年開設不少於 250 個「達芙妮」銷售點。」

爲了進一步擴展客戶群及拓展大眾化市場，集團於去年五月創立「鞋柜」品牌，以滿足國內市場對不同鞋類產品的需求。經過一年多的發展，集團已開設超過 46 間「鞋柜」大型賣場，分佈於北京、上海、武漢、揚州及蘇州等城市，部份附設於人流頻繁之大型連鎖超市如「家樂福」、「好又多」及「樂購」等，針對龐大客戶群，爲集團擴闊收益基礎。

由於國內對售價大眾化的鞋類產品需求若渴，加上市場上未有類似的大型售鞋市場，集團已計劃於二零零五年底設立合共不少於 70 間大型賣場及繼續伸延「鞋柜」的市場覆蓋面至國內所有之城市，由以二、三線城市，以把握市場上龐大的商機。

為提升業務收益，集團自二零零四年開始直接經營 Adidas「經典系列」業務。期內，集團總共增設 21 個專櫃至 51 個，加上已設立之 8 間專賣店，於期末已有共 59 個銷售點，主要分佈於上海、北京及廣州等多個主要城市。由於該些城市的人均收入逐漸提高，教育水平提升，追求健康生活及經常運動，Adidas「經典系列」正好滿足國內市場對著名運動及悠閒鞋類品牌產品及服飾之強勁需求。加上北京奧運的來臨，管理層有信心該業務可為集團帶來理想回報。展望未來，集團將加快專門店之擴展速度，每年增設不少於 50 個銷售點，希望於二零零八年能達致不少於 300 個銷售點的目標。

另外，隨著位於安徽、福建的生產廠房及江蘇的加工廠房開始投產，集團享有更大的產能以應付大量新增訂單。與此同時，集團於上海及福建興建之物流中心已展開運作，位於瀋陽及北京的物流中心亦預算於二零零五年第四季竣工，成都及廣東的物流中心則預期於二零零六年底落成。這些物流中心均配備先進的電腦系統，能有效地處理倉存管理及產品運送。集團因而能減低存倉及運輸成本，並進一步享有規模效益。集團將繼續善用本身完善的銷售及分銷網絡，去擴闊集團旗下的品牌及產品組合。

陳賢民續說：「展望下半年度，集團將繼續致力維持強勁的業務增長。隨著中國經濟繼續蓬勃發展及國民消費持續提高，再加上人民幣在本年七月重新估值，國內市民的購買能力將不繼提升，勢必惠及集團的銷售業務。我們深信未來的銷售表現將錄得更顯著的改善，而現時集團的出口外銷手頭訂單已超過 300,000,000 港元。」

陳英杰總結：「作為國內著名的綜合鞋業集團之一，並擁有國內首屈一指的女裝鞋品牌，集團致力為投資者及業務夥伴帶來可觀的回報。展望未來，管理層對集團銷售及分銷業務之長遠發展感到非常樂觀，並期望於下半年能持續取得佳績。」

— 完 —

有關永恩國際

永恩國際集團有限公司於一九八七年成立，於一九九五年於香港聯合交易所有限公司主板上市。集團主要以自家品牌及原設備製造基礎，從事製造、推廣及分銷鞋類產品。主要市場為中國、美國及歐洲。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國興辦鞋類銷售業務，「達芙妮」現時已成為國內首屈一指的女裝鞋品牌。「達芙妮」擁有逾 1,900 個銷售點。於二零零二年九月，永恩合組了一間聯營公司，並獲得 Adidas 經典系列於中國的獨家經營店權，目前營運中的 Adidas 專門店有超過 70 間。此外，集團亦於去年中推出旗下品牌「鞋櫃」（“Shoebox”），並已分別在北京、上海、武漢、鄭州和蘇州開設超過 46 間大型賣場。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李達輝 derek@strategic.com.hk

電話：2864 4858

麥穎瑜 wingyu.mai@strategic.com.hk

電話：2114 4950

傳真：2804 2789 / 2527 1196

永恩國際集團有限公司
 二零零五年中期業績
 綜合損益表

	未經審核 截至六月三十日止 六個月	
	二零零五年 千港元	(重列) 二零零四年 千港元
營業額	1,154,576	839,572
銷售成本	(656,016)	(533,827)
毛利	498,560	305,745
其他收益	2,898	3,693
銷售及分銷開支	(291,392)	(166,158)
一般及行政開支	(76,913)	(61,218)
經營盈利	133,153	82,062
財務成本	(2,023)	(1,537)
應佔一間聯營公司盈利	128	78
除稅前盈利	131,258	80,603
稅項	(24,528)	(12,327)
除稅後盈利	106,730	68,276
由下列人士分佔：		
公司股本持有人	106,334	66,030
少數股東權益	396	2,246
	106,730	68,276
股息	40,947	23,368
每股盈利		
- 基本	6.74 港仙	4.26 港仙
- 攤薄	不適用	4.18 港仙