

## 永恩國際二零零四年度營業額上升 27% 至 1,789,000,000 港元 盈利大幅增加 1.1 倍至 176,000,000 港元

\* \* \*

### 積極擴展品牌業務

(二零零五年四月二十二日，香港訊) — 於中國享有龐大增長潛力的綜合鞋業集團 — 永恩國際集團有限公司(「永恩國際」/「集團」)(股份編號：210)，今日宣佈其截至二零零四年十二月三十一日止之全年業績。

集團於二零零四年錄得理想成績，營業額大幅攀升 27% 至 1,789,000,000 港元，股東應佔盈利更較去年度上升 1.1 倍達 176,000,000 港元，每股基本盈利為 11.33 港仙，為去年之 2.1 倍。

董事局建議派發每股 2.0 港仙之末期股息，全年合共派發股息每股 3.5 港仙。

除了強勁業務增長，集團的財務狀況亦持續改善。於二零零四年十二月三十一日，集團的現金及現今等價物總值 127,000,000 港元，其資產流動比率由去年度的 1.64 倍輕微改善至 1.63，負債比率亦由二零零四年度末的 27.4% 下降至 18.4%。

永恩國際主席陳英杰先生解釋：「隨著全球經濟改善，零售市場日益蓬勃，永恩國際得以獲取理想佳績，當中更以品牌業務之業績表現最為優秀，而原設備製造業務亦有平穩發展。」

集團的主要核心業務為品牌業務，回顧年度內佔總營業額 59.6%，去年度則為 46.1%。其中「達芙妮」品牌業務之營業額增長 52% 至 987,000,000 港元(二零零三年：649,000,000 港元)，佔集團總營業額 55%。「鞋柜」大型售鞋市場則處於開拓期，錄得營業額 12,000,000 港元，佔整體營業額 1%。而「Adidas - 經典系列」獨家零售店業務於年內則錄得營業額 68,000,000 港元，佔整體營業額 4%。

原設備製造業務乃集團另一核心業務，美國為主要的出口市場。於回顧年度內營業額較去年度稍為下跌 5% 至 722,000,000 港元(二零零三年：758,000,000 港元)，佔集團總營業額 40.4%。業額下降主要因為集團投放較多資源發展利潤更高的自有品牌業務，以配合集團整體業務增長。

雖然於回顧年度內原材料價格上升約 2%，但集團管理層嚴謹執行生產成本控制措施，以及致力爭取較高利潤率之訂單，使原設備製造業務之經營溢利亦增長 41% 至 66,000,000 港元。

永恩國際董事總經理陳賢民先生表示：「隨著中國經濟持續增長，市場對消費品之需求有增無減；加上女性的消費能力不斷提升，成為女裝鞋市場龐大的增長潛力。年度內『達芙妮』業務大幅上升，實有賴集團積極擴展銷售及分銷網絡，並致力提升同店銷售額。」

於二零零四年末，「達芙妮」於全國合共超過 1,500 個銷售點(包括 725 間專門店及 297 個專櫃)，較二零零三年末增加 283 個同類型銷售點(二零零三年：500 間專門店及 239 個專櫃)。

憑藉「達芙妮」品牌已建立之聲譽，以及考慮到時下青少年強勁之購買能力，集團於本年度內籌備為達芙妮青春系列「達芙妮 D18」之鞋類另立全新獨立連鎖店，此系列鞋類以 15 至 25 歲之年輕女性為目標顧客，而原有之「達芙妮」以 26 至 50 歲之女性為目標客戶，藉以拓展「達芙妮」品牌系列，進一步擴闊集團的客戶群，提升集團於中國女裝鞋市場的佔有率。

陳賢民先生續指出：「為滿足國內市場對不同鞋類產品需求，集團於二零零四年五月特意開拓『鞋柜』品牌，至年底已建立 21 個大型售鞋市場，分佈於北京、上海、武漢、揚州及蘇州等城市，將客戶群拓展至大眾化市場。雖然此業務仍處於開拓期，但市場反應較預期理想，可見國內優質廉價鞋市場具備龐大發展潛力。」

此外，集團作為「Adidas - 經典系列」產品在中國之獨家零售店經銷商，過去之拓展期，委聘代理專責在中國經營專門店。踏入二零零四年，「Adidas - 經典系列」業務開始進入成熟期，為享更高收益，集團亦開始積極拓展有關之業務，專門店由 3 間增至 8 間，專櫃亦由 12 個專櫃增加至 30 個，主要分佈於上海、北京及廣州等多個主要城市，以滿足國內市場對著名運動及悠閒鞋類產品及服飾之強勁需求。

集團分別設於福建省及江蘇省的新廠房經已投產，安徽省的廠房亦已添置兩條生產線，並計劃於二零零五年再增設兩條生產線，足以應付大量新增訂單。另外，集團設於上海之物流中心經已竣工，預期設於北京及福建的物流中心將於二零零五年內完成，位於瀋陽、廣東及成都之物流中心則陸續於二零零六年內落成，務求達致全國連線，締造一個完善的銷售及分銷網絡。

陳賢民先生表示：「展望將來，集團之原設備製造業務將致力爭取高利潤率之訂單，並拓展歐洲及日本等海外市場。另外，集團將增加『達芙妮』之銷售點，並考慮投資開拍一套與『達芙妮』品牌有關之電影，藉以進一步提高品牌知名度。同時，集團亦會委任青春偶像歌手組合『SHE』為『達芙妮 D18』之品牌代言人，有助集團有效地拓展年青女裝鞋市場。」

集團將繼續開設「鞋櫃」之銷售點，並計劃拓展至二、三線城市，擴闊市場覆蓋面。此外，集團計劃在二零零五年開始加快 Adidas 專門點之擴展速度，希望到二零零八年時達致 300 間專門點，以捕捉北京奧運所帶來之龐大商機。

陳英杰先生總結：「適逢集團今年慶祝上市十周年，及創立「達芙妮」品牌十五周年，除為集團所獲取之成果感到欣慰外，亦標誌著集團進入另一里程；管理層將繼續致力壯大現有之業務，以合作形式引入高檔次品牌業務，亦會物色發展有利集團持續增長之新業務，期望與股東一同分享未來的成果。」

### 有關永恩國際

永恩國際集團有限公司於一九八七年成立，於一九九五年於香港聯合交易所有限公司主板上市。集團主要以自家品牌及原設備製造基礎，從事製造、推廣及分銷鞋類產品。主要市場為美國、中國、日本及歐洲。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國興辦鞋類業務，「達芙妮」現時已成為國內有名的女裝鞋品牌。「達芙妮」擁有逾 1,500 個銷售點，當中包括超過 700 個「達芙妮」專門店及約 300 個設於百貨公司的專櫃。於二零零二年八月，永恩合組了一間聯營公司，並獲得 Adidas 經典系列於中國的獨家零售店經營權，目前營運中的 Adidas 專門店超過 40 間。於二零零四年中，集團更藉著創立「鞋櫃」大型售鞋市場擴展至大眾化鞋類市場，並開始籌備設立「達芙妮 D18」銷售點，以爭取更年青之女性客戶群。

### 新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 [esther@strategic.com.hk](mailto:esther@strategic.com.hk) /

李達輝 [derek@strategic.com.hk](mailto:derek@strategic.com.hk) /

馮可怡 [holly@strategic.com.hk](mailto:holly@strategic.com.hk) /

電話： 2864 4825 / 2864 4858 / 2864 4873

傳真： 2804 2789 / 2527 1196

註：隨附永恩國際集團有限公司綜合損益表

(完)

永恩國際集團有限公司  
二零零四年度綜合損益表

	截至十二月三十一日止	
	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
營業額	1,788,539	1,407,007
銷售成本	(1,104,010)	(988,604)
<b>毛利</b>	<b>684,529</b>	<b>418,403</b>
其他收益	8,207	6,212
銷售及分銷開支	(325,518)	(205,739)
一般及行政開支	(130,323)	(111,067)
<b>經營盈利</b>	<b>236,895</b>	<b>107,809</b>
財務成本	(3,085)	(5,780)
應佔聯營公司業績	256	230
<b>除稅前盈利</b>	<b>234,066</b>	<b>102,259</b>
稅項	(53,069)	(15,444)
<b>除稅後盈利</b>	<b>180,997</b>	<b>86,815</b>
少數股東權益	(4,777)	(3,880)
<b>股東應佔盈利</b>	<b>176,220</b>	<b>82,935</b>
每股盈利		
- 基本	11.33 港仙	5.51 港仙
- 攤薄	11.07 港仙	5.50 港仙