



永恩國際公佈二零零三年全年業績

營業額上升 19.2% 至 1,407,007,000 港元 盈利大幅增加 2.2 倍至 82,935,000 港元

(二零零四年四月二十日，香港訊) – 於中國享有龐大增長潛力的綜合鞋業集團 – 永恩國際集團有限公司(「永恩」/「集團」)(股份編號：210)，今日宣佈其截至二零零三年十二月三十一日止之全年業績。

由於市場對鞋類產品需求若渴，加上管理層及員工的努力不懈，集團於二零零三年錄得驕人成績，營業額攀升 19.2% 至 1,407,007,000 港元。股東應佔盈利較去年大幅增加 2.2 倍至 82,935,000 港元。每股基本盈利為 5.51 港仙，較去年上升 2.18 倍。

董事局建議派發每股 1.5 港仙之末期股息，全年合共派發股息每股 2.5 港仙。

永恩主席張文儀先生表示：「二零零三年對集團來說是充滿挑戰但收獲豐富的一年。儘管於上半年爆發的非典型肺炎令亞洲部份城市受到負面影響，然而這些受影響的地區於下半年恢復的速度卻比預期快，當中以中國尤甚。集團能於年內錄得滿意的表現，業務亦獲得顯著增長，我們感到相當自豪。建基於集團於中國強大的銷售及分銷網絡、於鞋業市場的彪炳往績及成功的擴展計劃，我們期望集團於來年將享有更佳前景。」

除了業務增長，集團的財政狀況亦有所改善。於二零零三年十二月三十一日，集團的現金及現金等價物總值 146,680,000 港元，其流動比率及負債比率分別為 1.64 倍及 27.4%。

集團兩個核心業務之一 – 原設備製造業務於年內錄得快速增長，營業額上升 10.5% 至 757,856,000 港元 (二零零二年：685,969,000 港元)，佔集團營業額 53.9% (二零零二年：58.1%)。由於中國市場的銷售增長潛力遠勝全球其他地方，集團若按業務劃分營業額，其自家品牌業務的比重正逐步提升。年內，來自原設備製造業務之經營溢利增加超過 2.2 倍至 46,811,000 港元(二零零二年：14,737,000 港元)。

永恩董事總經理陳賢民先生補充：「我們亦透過執行嚴謹的生產成本控制措施及專注生產高邊際利潤產品的策略以獲得此佳績。此外，消費信心較預期更快回復，當中尤以美國最為顯著，為集團的鞋類業務提供一個有利的經濟環境，亦是永恩業務增長的因素之一。」

中國市場對女裝鞋的需求強勁，加上「達芙妮」品牌的知名度及強大之銷售分銷網絡，令集團的自家品牌業務再創新高，營業額較去年上升31.2% 至 649,151,000 港元（二零零二年：494,700,000 港元）。

於回顧年內，「達芙妮」的銷售點超過 2,000 個，遍及中國各省份，當中包括 500 間「達芙妮」專門店及 200 個「達芙妮」專櫃。自家品牌業務的經營溢利較去年的 19,556,000 港元激增 1.7 倍至 53,620,000 港元。永恩將透過開設更多銷售點，繼續開拓更多的業務商機，達致建造更完善的分銷網絡以增加市場份額及提升競爭優勢的目標。

「自二零零二年八月透過合組聯營公司以獲得 Adidas 經典系列之獨家經營店權後，我們於中國的代理已於國內開設了超過 15 間 Adidas 經典系列之專門店，為集團帶來 815,000 港元之代理費。」陳先生說。

有見中國對著名品牌之運動及悠閒鞋類產品及服裝的需求與日俱增，集團預期 Adidas 業務的營業額將有強勁增長。集團的代理已計劃於二零零四年額外開設超過 30 間 Adidas 專門店。

為配合集團擴展及多元化產品系列之策略，永恩已加快提升生產能力之步伐，並提供更多具增值效益且邊際利潤較高之產品。於二零零三年尾，集團決定增設兩間新廠房，以擴充生產能力以應付增加之訂單。

此外，集團於二零零四年決定興建四間分別位於上海、北京、瀋陽及福建這些交通樞紐的物流中心。上海物流中心將於二零零四年第二季展開運作，而其餘的物流中心則計劃於二零零五年底完成。管理層相信這些完善之發展將能有效地進一步減低倉儲、運輸及貨運等方面之成本。

陳先生續說：「展望將來，永恩將繼續積極尋求新的業務商機，憑藉我們已完善發展的銷售及分銷網絡，加上中國鞋業市場充滿商機，我們將與其他合作夥伴合組聯營公司以開拓一個新品牌迎合不同性別及年齡的消費者。我們將委任代理於國內數個主要城市開設大型售鞋市場，以進一步滲透這個高利潤的市場。」

為進一步提升及加快集團之財務及管理申報程序，管理層已決定推行並一直致力提倡企業資源規劃系統。

張先生總結：「透過以上種種令人鼓舞的發展，再加上集團具規模及高邊際利潤的運作，以及我們專業、經驗豐富的員工，永恩於未來將加快業務發展節奏，昂然邁向目標，成為區內具領導地位的綜合鞋業集團。」

有關永恩國際

永恩國際集團有限公司於一九八七年成立，於一九九五年於香港聯合交易所有限公司主板上市。集團主要以自家品牌及原設備製造基礎，從事製造、推廣及分銷鞋類產品。主要市場為美國、中國、日本及歐洲。於一九九零年，集團以「達芙妮」品牌於中國興辦鞋類業務，「達芙妮」現時已成為國內首屈一指的女裝鞋品牌。「達芙妮」擁有逾 2,000 個銷售點，當中包括超過 500 個「達芙妮」專門店及 200 個設於百貨公司的專櫃。於二零零二年八月，永恩合組了一間聯營公司，並獲得 Adidas 經典系列於中國的獨家經營店權，目前營運中的 Adidas 專門店有超過 15 間。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 esther@strategic.com.hk /

趙文慧 emily@strategic.com.hk /

馮可怡 holly@strategic.com.hk /

電話： 2864 4825 / 2864 4813 / 2864 4873

傳真： 2804 2789 / 2527 1196

註：隨附永恩國際集團有限公司綜合損益表

(完)

永恩國際集團有限公司
二零零三年綜合損益表

	截至十二月三十一日止	
	二零零三年	二零零二年
	千港元	千港元
營業額	1,407,007	1,180,669
銷售成本	(988,604)	(879,855)
毛利	418,403	300,814
其他收益	6,212	7,492
銷售及分銷開支	(205,739)	(166,477)
一般及行政開支	(111,067)	(103,496)
非上市投資之估值盈餘	-	13,000
經營盈利	107,809	51,333
財務成本	(5,780)	(9,009)
應佔聯營公司業績	230	243
除稅前盈利	102,259	42,567
稅項	(15,444)	(11,044)
除稅後盈利	86,815	31,523
少數股東權益	(3,880)	(5,674)
股東應佔盈利	82,935	25,849
每股盈利		
- 基本	5.51 港仙	1.73 港仙
- 攤薄	5.50 港仙	1.73 港仙