



## 永恩國際增持「鞋柜」股權至 59%

\*\*\*\*\*

### 成功進佔大眾化市場 進一步鞏固集團收入來源

(二零零五年六月十二日，香港訊) – 於中國享有龐大增長潛力的綜合鞋業集團 — 永恩國際集團有限公司(「永恩國際」/「集團」)(股份編號：210)宣佈最近額外購入自家品牌業務「鞋柜(Shoebox)」之 9% 股權。

集團以現金人民幣 4,500,000 元代價，購入自家品牌業務「鞋柜」9% 股權。完成收購後，集團共持有「鞋柜」59% 股權，為「鞋柜」之最大股東，而餘下的 41% 則由其他原有股東持有。

「鞋柜」是集團自 2004 年 5 月開拓的新品牌，適合不同性別及年齡，旨在進一步擴展客戶群及拓展大眾化市場。部份「鞋柜」附設於人流頻繁之大型連鎖超市內，如「家樂福」及「樂購」等，以提高客戶接觸面。集團於 2004 年底已開設 21 個「鞋柜」大型售鞋市場，分佈於北京、上海、武漢、揚州及蘇州等城市。至目前為止，「鞋柜」大型賣場已增加至超過 40 間。

由於市場上未有類似的大型售鞋市場，「鞋柜」是業內若干能提供舒適購物環境、價廉物美之鞋類產品、以及優質服務之品牌，管理層對此業務的發展充滿信心。

永恩國際董事總經理陳賢民先生表示：「憑藉管理層於鞋業市場之豐富經驗及集團於中國的強大銷售及分銷網絡，『鞋櫃』推出市場後的反應較預期理想。有見國內優質廉價鞋市場發展潛力龐大，我們相信『鞋櫃』業務於不久將來勢必更上一層樓，因此，我們預期是次收購將為集團帶來理想的回報。」

永恩國際主席陳英杰先生總結：「為了保持集團的競爭力，我們會繼續致力壯大集團現有之業務，進一步建立及加強國內銷售網絡，以及尋求策略性合作夥伴，為集團注入新的增長動力。我們相信這將能給股東帶來可觀的回報。」

(完)

#### 有關永恩國際

永恩國際集團有限公司於 1987 年成立，於 1995 年於香港聯合交易所有限公司主板上市。集團主要以自家品牌及原設備製造基礎，從事製造、推廣及分銷鞋類產品。主要市場為美國及中國。於 1990 年，集團以「達芙妮」品牌於中國興辦鞋類業務，「達芙妮」現時已成為國內有名的女裝鞋品牌。「達芙妮」擁有逾 1,600 個銷售點，當中包括超過 830 個「達芙妮」專門店及約 315 個設於百貨公司的專櫃。於 2002 年 8 月，永恩合組了一間聯營公司，並獲得 Adidas 經典系列於中國的獨家零售店經營權，目前營運中的 Adidas 專門店超過 50 間。於 2004 年中，集團更藉著創立「鞋櫃」大型售鞋市場擴展至大眾化鞋類市場，並開始設立「達芙妮 D18」銷售點，以爭取更年青之女性客戶群。現時集團共開設 8 個「達芙妮 D18」銷售點。

#### 新聞垂詢：

##### 縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁	<a href="mailto:esther@strategic.com.hk">esther@strategic.com.hk</a>	電話：2864 4825
李達輝	<a href="mailto:derek@strategic.com.hk">derek@strategic.com.hk</a>	電話：2864 4858
馮可怡	<a href="mailto:holly@strategic.com.hk">holly@strategic.com.hk</a>	電話：2864 4873
傳真：	2804 2789 / 2527 1196	